

LA CONCURRENCE

Les entreprises mexicaines sont cantonnées pour l'essentiel au volet construction de l'industrie, nécessitant peu de technologie. Les entreprises en provenance des États-Unis, de l'Europe et du Japon se livrent une concurrence féroce pour les équipements et les services de haute technologie.

LES CONCURRENTS MEXICAINS

Le point fort du secteur mexicain de l'environnement est la construction. En règle générale, plus le rôle de la technologie est faible dans un projet et plus les entreprises mexicaines peuvent être concurrentielles. Toutefois, la tendance au recours aux projets de type construction-exploitation-transfert (CET) pour les infrastructures réduit la part du marché national parce que ce sont souvent les concurrents étrangers qui prennent les principales décisions d'achat.

La plupart des sociétés mexicaines d'expertise-conseil en environnement sont des PME. Elles ne sont pas nombreuses à fabriquer des produits à base de technologie. De façon traditionnelle, il s'agit souvent de prolongements de sociétés d'expertise-conseil mexicaines qui ont mis au point leurs propres technologies ou représentent des fabricants étrangers.

On estime que deux des plus grandes sociétés mexicaines de construction sont les plus importantes entreprises en matière d'environnement. Ce sont *FYPASA/Operadora de Ecosistemas* et *Grupo Mexicano de Desarrollo*. Elles ont toujours réussi à battre la concurrence étrangère avec des prix plus faibles, en particulier dans le domaine des infrastructures municipales, très sensibles au prix. On s'attend à ce qu'elles soient fortement présentes sur le marché des projets d'aqueduc du type CET. Ces entreprises sont capables de faire elles-mêmes la plupart du travail de conception mais, de façon traditionnelle, importent des quantités considérables d'équipement. *Tribasa, ICA, Atlatec, Obras Portuarias de Coatzacoalcos* et *Bufete Industrial* sont quelques autres sociétés mexicaines actives sur le marché des projets de type CET.

Le conglomérat de Monterrey, *Cydsa* est un autre intervenant d'importance. Sa décision de se consacrer à l'amélioration de l'environnement a augmenté ses ventes de 5 millions de dollars US en 1991 à 65 en 1993. En 1994, les ventes devraient augmenter de 35 pour 100. D'après un porte-parole de l'entreprise, cité dans *Business Mexico*, l'entreprise conçoit, construit et exploite deux usines de traitement des eaux du type CET à Chihuahua, ainsi que deux autres dans les locaux des raffineries de *Petróleos Mexicanos (PEMEX)*, la société pétrolière d'État.