
Le tourisme

Exportations : 7,4 milliards \$

Aperçu général :

- L'industrie canadienne du tourisme a accumulé des recettes totales de 26 milliards \$ en 1990 et se classe au quatrième rang des secteurs générateurs de devises étrangères.
- Elle regroupe plus de 60 000 établissements disséminés dans le pays tout entier, dont 85 p. 100 sont des PME.
- L'industrie du tourisme crée quelque 615 000 emplois directs.
- En 1990, les capitaux investis dans les infrastructures touristiques ont atteint 4,1 milliards \$ et participé pour 46 milliards \$ à l'activité économique du pays.

Produits établis :

- Le patrimoine anglais et français au Canada, la culture particulière des autochtones et le multiculturalisme.
- Les panoramas grandioses, les grands espaces, la propreté de l'environnement, la sécurité du milieu et la stabilité du pays.
- Les corridors touristiques bien aménagés.
- Les produits spécialisés (équipement pour excursions de ski ou en nature, la chasse et la pêche).
- Les centres urbains très évolués et le charme attrayant des petites agglomérations.
- Les régions touristiques renommées (montagnes Rocheuses, lac Muskoka, Laurentides, rivière Kananaskis, Whistler).

Marchés prioritaires :

- Les États-Unis (qui fournissent les deux tiers des revenus de l'industrie et d'où proviennent 80 p. 100 des touristes qui visitent le Canada), le Royaume-Uni, la France, le Japon et l'Allemagne. La Corée et Taïwan représentent de nouveaux marchés prometteurs.