

FLASH D'INFORMATION !

John Cripton et Michael Tabbitt de la firme d'imprésarios d'Ottawa, Great World Artists, ont obtenu le contrat pour la programmation du divertissement au Pavillon du Canada. Cette programmation sera représentative des diverses régions et cultures canadiennes. GWA sera aussi responsable de planifier des célébrations du 1^{er} juillet à Séville dignes du 125^e anniversaire de la Confédération.



Le contrat des relations publiques pour la participation canadienne à Expo 92 a été octroyé à la succursale d'Ottawa de la firme Continental PIR. Gail Flitton au Canada et Joaquin Maestre de la compagnie affiliée européenne, Shandwick à Barcelone, travailleront désormais de pair avec la division des Expositions internationales du ministère des Affaires extérieures sur toutes activités. Déjà, on s'affaire à organiser un événement qui aura lieu sur le site du Pavillon du Canada au début du mois de décembre. Cet événement soulignera l'achèvement des travaux de construction du pavillon et servira aussi à remercier tous ceux qui ont participé à sa réalisation depuis le début des travaux en avril 1990. Monsieur Lavoie, Commissaire général du Pavillon du Canada, accompagnera aussi les médias locaux dans une tournée de l'édifice. Les détails de l'événement vous seront transmis dans un numéro subséquent de *Le Canada à Expo 92*.



Le soleil de plomb estival à Séville devient presque insupportable, à tel point que l'architecte du Pavillon du Canada, Bing Thom, a décidé d'effectuer une étude par ordinateur visant à évaluer la quantité de soleil et d'om-

bre en rapport avec l'architecture du pavillon. Le temps de l'année ainsi que l'heure de la journée étaient des variables importantes dans cette étude qui déterminera la quantité d'ombre nécessaire au confort des visiteurs.



La rédaction des textes ainsi que la vente de publicité dans le magazine officiel du Pavillon du Canada, FUTUR, vont bon train. Cette publication réalisée par *Inside Guide Magazine Limited* de Toronto sera tirée à 50 000 exemplaires et sera distribuée principalement dans le salon des invités de marque.



Le contrat des uniformes pour les préposés à l'accueil au Pavillon du Canada a été octroyé à Maria Jean Pierre Bridal Ltd. de Toronto. Une photo des uniformes paraîtra dans un des prochaines numéros de *Le Canada à Expo 92*.



Le Commissaire général du Pavillon du Canada, Luc Lavoie, a récemment quitté le Canada pour Séville où il s'est installé dans son bureau au Centre de commerce international. M. Lavoie a déjà établi des contacts clés avec plusieurs autorités et journalistes espagnols.



L'Office national du film du Canada aura terminé le premier montage du film IMAX de 15 mi-minutes dès la fin du mois de novembre. Ce film en 48 images à la seconde sera présenté en grande première mondiale au Pavillon du Canada.