

- Schaffer Clarke qui recherche des produits de boulangerie;
- Skandia Foods qui recherche des biscuits spéciaux et des craquelins.

On trouvera à l'annexe 1 de plus amples détails sur ces entreprises et à l'annexe 2 la liste des importateurs américains qui s'intéressent à des sources d'approvisionnement canadiennes de produits de boulangerie.

ENQUÊTES AUPRÈS D'ASSOCIATIONS AMÉRICAINES

Nous avons communiqué avec des associations de l'industrie américaine afin de compléter les renseignements fournis par les importateurs eux-mêmes et afin de présenter le point de vue de l'industrie sur le commerce des produits de boulangerie. Voici les associations interrogées ainsi qu'une description de leur mandat :

- L'American Institute of Baking (AIB) est un organisme à but non lucratif qui se spécialise dans la recherche sur la nutrition et les aliments. Elle sert également de source d'information pour la recherche sur les aliments et l'hygiène alimentaire;
- Cookie and Snak Bakers Association (CSBA) est un organisme d'encadrement pour les petites boulangeries.

Nous avons interrogé ces associations pour obtenir les renseignements suivants :

- les tendances du marché et les prévisions relatives à l'industrie;
- l'effet de la dévaluation du dollar sur le commerce des produits de boulangerie aux États-Unis;
- les principales foires commerciales de l'industrie;
- les principales publications de l'industrie;
- l'incidence de l'Accord de libre-échange Canada-États-Unis sur l'industrie;
- les points forts et les points faibles de l'industrie canadienne, tels qu'ils sont perçus.

Résultats des entrevues