

Le tableau 2 ci-dessous indique les principaux pays qui vendent des produits en plastique aux répondants et indique dans quelle mesure les importateurs américains sont satisfaits de ces produits. Les chiffres montrent que, dans l'ensemble, les importateurs sont assez satisfaits de leurs fournisseurs actuels. Les résultats détaillés portant sur tous les pays qui vendent des produits aux répondants sont présentés à l'annexe 8.

**Tableau 2**

<b>Pays d'origine</b>	<b>Nombre de répondants approvisionnés</b>	<b>Degré de satisfaction moyen (max. = 5,0)</b>
Taiwan	15	4,2
Japon	14	4,3
Allemagne	13	4,6
Hong Kong	11	4,1
Italie	8	3,9
Corée	8	3,9

Dans l'ensemble, les répondants étaient très satisfaits des produits importés de ces pays, mais quelques-uns d'entre eux (sept) ont déclaré être insatisfaits de certains fournisseurs quant à la livraison, aux prix, à la qualité, aux longs délais d'exécution et au mauvais service.

Les principales raisons pour lesquelles les répondants achètent des produits de fournisseurs étrangers sont les suivantes :

- les prix sont plus bas (41,9 % des répondants);
- les produits importés ne sont pas disponibles aux États-Unis (38,7 % des répondants);
- les conditions d'une licence de fabrication ou d'une entente avec la société-mère (19,7 % des répondants);
- la qualité supérieure des produits importés (9,7 % des répondants);
- l'insuffisance de l'offre intérieure de ces produits (8,1 % des répondants).

Plus de 80 % des importateurs américains interrogés ont dit que la dévaluation du dollar américain avait entraîné une hausse du prix de leurs importations et 57 % voudraient en savoir plus long sur les fabricants canadiens qui pourraient peut-être remplacer leurs fournisseurs actuels. Moins de la moitié des répondants (43 %) ont déjà acheté des produits de fabrication canadienne, et ils étaient généralement satisfaits des produits et services de leurs fournisseurs