

## INTRODUCTION

Le présent rapport trimestriel des résultats et activités du Programme commercial couvre la période de janvier à mars 1992 et contient des renseignements tirés de la partie concernant le suivi des résultats commerciaux du Système de planification et de suivi. Il a été établi d'après les rapports présentés, au 26 juin, 1992, par soixante dix-huit (78) missions réparties dans les cinq grandes régions.

Le rapport se divise en deux grandes sections:

La Section I, qui suit, comprend six résumés des résultats du programme; soit un résumé pour chaque grande région et pour "toutes les régions", c'est-à-dire un résumé mondial. Pour chaque région, le résumé présente:

- les activités commerciales et leur points saillants;
- des statistiques clés sur les demandes de renseignements relatives au commerce et aux investissements;
- le nombre de visites de gens d'affaires.

La Section II, renferme un "Rapport d'activités" pour chaque région et ses missions respectives. Dans toute cette section, tous les rapports sont présentés de la même façon, quel que soit le regroupement géographique effectué. Les "activités" sont subdivisées en activités du Programme commercial (article A à J) et activités se rapportant à d'autres programmes de la mission (article K). Pour chaque activité, on a indiqué le temps moyen consacré aux activités commerciales par les agents canadiens et les agents recrutés sur place chargés du programme commercial. Il y a également pour chaque activité une rubrique "Total du temps consacré", qui doit être considérée comme un indice du nombre d'années-personnes relatif aux agents de programme. Enfin, chaque rapport indique la charge de travail par activité. Le programme de tourisme est aussi inclu.

Dans chaque section, les renseignements sont présentés dans l'ordre suivant:

- Afrique et Moyen-Orient
- Asie et Pacifique
- Europe et Multilatérale
- Amérique Latine et Antilles
- États-Unis