

» LETTONIE

Le système bancaire letton a été occidentalisé et est reconnu à l'échelle internationale. Il est stable et sûr, les capitaux circulent librement et sont convertibles. La Lettonie a conclu des accords de promotion et de protection de l'investissement avec de nombreux pays, dont le Canada, et a signé les grandes conventions internationales. Le pays a eu de bonnes cotes pour les investissements, en raison du niveau peu élevé de sa dette, de sa stabilité politique, des réformes économiques et des progrès accomplis pour son adhésion à l'UE. Visitez : www.bankasoc.lv (en anglais seulement).

Des zones franches peuvent être créées et exploitées dans l'UE. Le code des douanes letton étant inspiré du code de l'UE, cela permet la création et l'exploitation de zones franches et d'entrepôts sous douane. Deux ports francs et deux zones économiques spéciales (ZES) ont été créés en Lettonie ces dernières années. Le **port franc de Riga** est administré comme un port franc britannique; la principale responsabilité du contrôle des marchandises qui circulent en franchise à Riga est assumée par l'exploitant du port, qui informe l'administration des douanes. Dans la **ZES de Rezekne**, les investisseurs admissibles ont droit à une réduction de l'impôt foncier, ainsi que de l'impôt sur les biens et sur les revenus. Le **port franc de Ventspils**, principal port sur la Baltique, compte parmi les quinze plus importants ports de l'Europe en ce qui a trait au volume des marchandises transportées. Le port est le plus important terminal de transbordement de pétrole brut et de produits pétroliers et le plus important terminal de transbordement de produits chimiques liquides sur la Baltique. Il est le deuxième terminal de transbordement de potasse dans le monde. Visitez : www.ventspils.lv (en anglais seulement). La ZES de Liepaja SEZ est la troisième ville en importance en Lettonie. Ses avantages pour les investisseurs comprennent des infrastructures, des autoroutes et un réseau de chemin de fer qui relie Liepaja aux grandes régions industrielles de la Russie et de la Communauté des États indépendants. Pour une période de 20 ans, les entreprises établies dans la ZES auront droit à de généreux encouragements fiscaux. Visitez : www.liepaja-sez.lv (en anglais seulement).

POUR PLUS D'INFORMATION :

Bureau de la statistique : www.csb.lv (en anglais seulement)
Renseignements commerciaux généraux : www.zl.lv (en anglais seulement)

Renseignements sur les entreprises lettones : www.lursoft.lv (en anglais seulement)

Chambre de commerce et de l'industrie de la Lettonie (organisation non gouvernementale, politiquement neutre d'entreprises lettones de divers secteurs économiques et qui fournit des renseignements sur les 50 plus grandes entreprises lettones ainsi que sur les foires commerciales) : www.chamber.lv (en anglais seulement)

Agence lettone de développement (pour des conseils sur l'investissement étranger) : www.ida.gov.lv (en anglais seulement)

Latvian Economic Bulletin (publication mensuelle qui fournit des renseignements sur les priorités, les projets et les programmes du gouvernement et que l'on peut obtenir gratuitement pendant cinq jours) : www.leta2000.com (en anglais seulement)

Institut letton (concernant surtout la culture lettone) : www.latinst.lv (en anglais seulement)

Office du tourisme de la Lettonie : www.latviatravel.com (en anglais seulement)

Ministère de l'Économie : www.lem.gov.lv (en anglais seulement)

» LITUANIE

La Lituanie se caractérise des routes de même qualité industrielles, un port libre d'exploitation peu élevés en Europe de l'Est), une main-d'œuvre à faible coût, un gouvernement lentement relations avec ses voisins, une monnaie stable, a réussi à jeter des bases solides aux affaires et pleine de confiance soutenue à long terme. Avec la Lituanie est le principal centre de libre-échange ont été : un accord sur le commerce Canada et la Lituanie, ainsi a également signé les grands accords de promotion et de protection

La **Zone franche de Klaipėda** de 500 acres au cœur du pays, des meilleurs endroits sur la Baltique encouragements fiscaux (en anglais seulement).

POUR PLUS D'INFORMATION :

Renseignements généraux :
Chambre de commerce et de l'industrie en Lituanie) : www.chamber.lt

Agence lituanienne de développement pour les entreprises étrangères (des produits) pour les entreprises étrangères suivre : www.ida.lt (en anglais seulement)
Renseignements touristiques

POUR PLUS D'INFORMATION :

À RIGA, LETTONIE :
Dominique Rossetti, agente commerciale
Téléphone : 011 371 7777
Courriel : dominique.rossetti@ida.gov.lv

Irena Cirpuse, agente commerciale
Courriel : irena.cirpuse@ida.gov.lv

À VILNIUS, LITUANIE :
Egle Jurkeviciene, agente commerciale
Téléphone : 011 370 2222

À TALLINN, ESTONIE :
Marina Asari, agente commerciale
Téléphone : 011 372 6666

À OTTAWA, CANADA :
François Michaud, chargé de l'information
Lettonie et Lituanie
Téléphone : 613 996-7256
Courriel : francois.michaud@ida.gov.ca



Profils sectoriels :

- Chili, Colombie

Asie-Pacifique Chine

- Le marché du développement aéroportuaire
- Les marchés de l'aérospatiale et du développement aéroportuaire en Chine
- Le marché de l'aviation civile

Inde

- Le marché du développement aéroportuaire

Profils sectoriels :

- Chine, Philippines, Singapour, Viêt-nam

Europe Royaume-Uni

- Le marché de l'aérospatiale

Profils sectoriels :

- Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Fédération de Russie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Suisse, Turquie, Ukraine

États-Unis d'Amérique Atlanta, Miami

- Le marché de l'entretien, de la réparation et de la révision des aéronefs

Buffalo

- Le matériel de sécurité et des services

Chicago

- Le marché de l'aérospatiale militaire

Dallas

- Le marché de l'aérospatiale du nord du Texas

Minneapolis

- Le marché de l'aérospatiale et de la défense dans les États du Haut-Midwest

New York

- Le matériel de sécurité et des services de police

Profils sectoriels :

- Boston, Los Angeles, San Francisco, San Jose, Minneapolis, Seattle, Washington D.C.

* Produits par le Centre des études de marché du Service des délégués commerciaux du Canada. Pour les consulter, visitez :

www.infoexport.gc.ca

Bâtir une réputation solide

MHKW, architectes d'une nouvelle Chine

« Pour les architectes d'excellence, la Chine offre des perspectives illimitées », s'exclame M. Michael H.K. Wong, qui est bien placé pour le savoir. Son cabinet torontois de concepteurs et d'architectes, **MHKW Architects Inc.**, a récemment remporté trois contrats dans le sud de la Chine. « L'avenir est plein de promesses. »

MHKW Architects Inc. (www.mhkw.com) a obtenu un contrat en vue de la conception de l'immeuble de 41 étages qui abritera Guangdong Mobile Communications à Guangzhou, du Centre des arts et de la culture à Zhongshan ainsi que du village de Waishen Qian, dans le cadre du projet de renouvellement urbain de Zhuhai. L'entreprise torontoise est de toute évidence très florissante, remportant chacun des marchés internationaux qu'elle a soumis en Chine.

Le secteur chinois de la construction connaît lui-même un essor fulgurant, stimulé par la hausse du niveau de vie et la croissance démographique. L'institution d'un régime hypothécaire et la reconnaissance du droit de propriété individuelle ont aussi grandement contribué à ouvrir ce marché.

« Canadien par choix et par adoption », M. Wong a fait ses études et obtenu son diplôme d'ingénieur à Taiwan et puis son diplôme d'architecte à l'université du Manitoba en 1966. Fier du succès de son entreprise, il en partage volontiers le mérite avec d'autres. « Les agents commer-

ciaux du consulat général du Canada à Guangzhou nous ont été extrêmement utiles. Ils nous ont donné des séances d'information, aidé à établir des contacts et offert leur appui. Je ne crois pas que j'aurais pu réussir sans eux. »

La conception avant tout

M. Wong poursuit en expliquant comment son entreprise en est venue à s'intéresser au marché de la construction en Chine : « C'est le hasard qui m'y a emmené. Toronto était jumelée à la ville de Chongqing. M. Art Eggleton, maire de Toronto de 1980 à 1991, m'a choisi pour représenter le secteur des équipements techniques de Toronto en 1986. Plus tard, voulant construire à Chongqing un gratte-ciel de 110 étages, les autorités de cette ville ont décidé de faire appel à moi. C'était en 1994 et depuis, les projets se sont succédés les uns les autres. »

« Le secteur chinois des équipements techniques a beaucoup changé, fait remarquer M. Wong. Les Chinois commencent à apprécier les services de conception de qualité qu'offre le marché libre. Ils commencent à rechercher la qualité. »

Cependant, l'engagement qui lie M. Wong à la Chine transcende les affaires. Il a récemment donné avec M. Larry Richards, doyen de la Faculty of Architecture, Landscape and Design (ALD) de l'université de Toronto, une série de conférences qui les a emmenés dans sept villes chinoises. Leurs conférences

mettaient l'accent sur une valeur rare : la créativité.

Selon M. Wong, les architectes chinois apprennent vite. Toutefois, il s'empresse d'ajouter : « Mais les architectes canadiens ne cèdent pas leur place. Nous sommes tout simplement les meilleurs. »

Des tuyaux d'un expert

La Chine offre d'intéressantes perspectives pour les architectes et concepteurs. De plus, M. Wong est d'avis que le système d'éducation et le rude climat du Canada ont inculqué aux architectes formés au Canada la créativité, cet atout si important.

« Les Canadiens sont bien perçus dans le marché chinois, explique M. Wong, et c'est en partie grâce à la promotion qu'y fait le gouvernement canadien des entreprises canadiennes ainsi qu'à l'excellent travail qu'y a fait le docteur Bethune. »



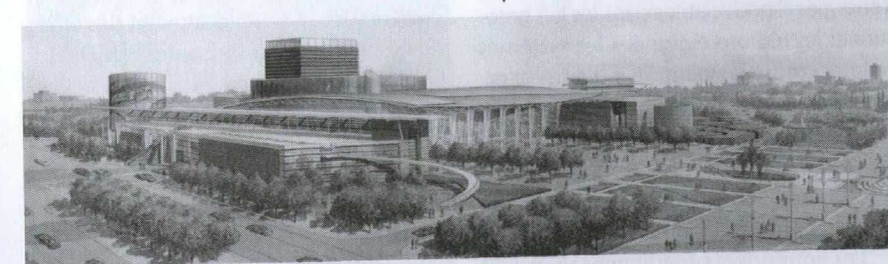
Guangdong Mobile Communications, Guangzhou.

Il n'en demeure pas moins que les débouchés à l'étranger doivent être envisagés avec prudence. Parlant de l'industrie canadienne de l'architecture, M. Wong adresse cette recommandation aux exportateurs : « Les entreprises canadiennes n'ont que des ressources relativement petites; aussi, pour réussir, leur faut-il orienter et cibler leurs efforts judicieusement. »

Croyez-en M. Wong, un expert de ce nouveau marché, pour qui il faut :

- comprendre le pays et connaître le marché, donc bien se documenter;
- parler à ceux qui font déjà des affaires à l'étranger;
- faire appel aux délégués commerciaux (www.infoexport.gc.ca).

Pour plus de renseignements, communiquer avec M. Brandon Geithner, Direction de la Chine et de la Mongolie, MAECI, tél. : (613) 996-7256, courriel : brandon.geithner@dfait-maeci.gc.ca



Centre des arts et de la culture, Zhongshan.