

CAI
EA
C16F
#20
1992
C.1
DOCS

LATEST ISSUE
DERNIER
NUMÉRO

CANAD EXPORT

Vol. 10 N°20

1^{er} décembre 1992

Singapour, le choix des exposants

La République de Singapour est devenue l'endroit par excellence pour tenir des foires commerciales en Asie du Sud-Est. En outre, le pays offre aux sociétés canadiennes de nombreux avantages en tant que marché d'exportation.

Les données publiées récemment par l'Union des foires internationales (UFI), qui a son siège à Paris, confirment que sur ses 40 foires agréées en Asie et au Moyen-Orient, 15 (38 p. 100) ont lieu à Singapour. Sur les 23 foires agréées tenues en Asie, 15 (65 p. 100) ont eu lieu dans cette ville.

Critères régissant les foires

Pour être sanctionnée par l'UFI, une foire doit faire la preuve qu'elle a atteint un niveau professionnel en satisfaisant aux critères suivants :

- afficher un bon bilan. L'exposition doit s'être déroulée avec succès dans la même ville au moins à trois reprises;

- présenter un pourcentage élevé de participants étrangers; un nombre minimal de visiteurs doit venir d'ailleurs;
- satisfaire aux normes élevées établies par l'UFI en matière d'installations de foire.

Voici les principales foires commerciales — annuelles pour la plupart — organisées par Singapour : **CommunicAsia** et **Asia Telecom** (télécommunications); **Food and Hotel Asia**; **Offshore South East Asia** (pétrole et gaz naturel); **Asian Aerospace**; **Sibex** (matériaux et techniques de construction); **WatermexAsia** (gestion et technologie des eaux); **EnvironmexAsia** (gestion et technologie de l'environnement); **ChemAsia** (génie chimique et génie des procédés opérationnels).

Avantages offerts en tant que marché

Outre ses manifestations commerciales de haute qualité, Singapour offre

aux sociétés canadiennes divers avantages en tant que marché d'exportation. Ainsi, étant un centre traditionnel d'exportation en transit (entrepôt), Singapour pratique une politique de libre-échange, c'est-à-dire qu'il n'y a presque pas d'obstacles au commerce et presque pas de tarifs applicables aux marchandises importées. De nombreuses multinationales y ont des bureaux régionaux ou des bureaux internationaux d'approvisionnement, ce qui contribue à faire de Singapour un grand centre de renseignements sur les fournisseurs pour les marchés de l'ANASE et l'Asie du Sud-Est.

De plus, Singapour possède une excellente infrastructure de transport, dont l'un des meilleurs ports naturels au monde. L'aéroport international Changi a toujours été considéré comme étant l'un des meilleurs au monde.

Les 2,8 millions de Singapouriens sont instruits et travailleurs. Presque tous parlent l'anglais. Le revenu par habitant est supérieur à 17 000 \$ CAN. Le taux de chômage avoisine les 2 p. 100 et le taux d'inflation a été de 3,4 p. 100 en 1991.

Débouchés

En 1991, les exportations canadiennes à Singapour se sont chiffrées à 267 millions de dollars. Les principaux do-

(Voir page 8— Singapour.)

La Banque Mondiale et l'agriculture

Une des activités organisées dans le cadre du Mois des services 1992 est un atelier explorant les débouchés existant à la Banque mondiale pour les consultants en agriculture.

L'atelier se déroulera à l'hôtel Royal York de Toronto le 7 décembre 1992 et fera appel à des conférenciers attachés à la Banque mondiale, à des entreprises privées de service-conseil, à l'ambassade du Canada à Washington, à l'Agence canadienne de développement international (ACDI) et à d'autres organismes du gouvernement offrant des programmes d'aide et d'appui aux exportateurs de services.

Industrie, Sciences et Technologie Canada (ISTC), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC),

l'Institut agricole du Canada et l'Association canadienne des agrologues-conseils coparrainent ces ateliers.

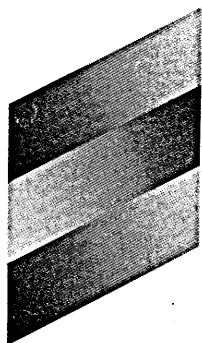
Bien que cette activité ait lieu uniquement à Toronto, toutes les entreprises-conseil canadiennes intéressées aux marchés des pays en voie de développement sont invitées à participer. Quoiqu'il n'y ait pas de frais d'inscription, le nombre de places est restreint. On recommande aux consultants de s'inscrire — les premiers arrivés seront les premiers servis — afin de réserver leur place.

Pour obtenir une copie du programme de l'atelier ou un formulaire d'inscription, on est prié de communiquer avec David Mullen. Tél. : (613) 954-2946. Fax : (613) 941-8464.

DANS CE NUMÉRO

Canada/Cuba/Mesures É.-U.	2
Des salons de Kiev à Shanghai ...	4
Missions NEEF	5
Programmes d'exportation et d'investissement d'AECEC	6
Secteurs prioritaires au Mexique 7	

Affaires extérieures et
Commerce extérieur Canada



Canada