LES ARTICLES POUR LE COU

Les articles pour le cou ont atteint dans l'époque de Pâques, un rôle égal à celui des articles de modistes. Cette année plus que jamais auparavant, le goût de la femme se montre dans le choix de ses articles pour le cou. En cette saison, il est rare que les femmes les plus élégantes portent des articles pour le cou de grande valeur, à moins que ce ne soient des articles en dentelle rare faite à la main plutôt que des marchandises fabriquées.

La préférence est donnée à de jolis objets de fantaisie en soie et en satin, plus faciles à confectionner que les modèles en crêpe Georgette et autres de l'an dernier nier.

Le seul type offert par toutes les fabriques d'articles pour le cou est la collerette-gilet.

Il y a une bonne demande dans cette ligne.

Dans le commerce canadien nous trouvons des articles en piqué, en faille, en soie, en satin, etc., etc.. Les façon des cols de ces articles sont légion: Il y a les cols matelots, les cols Eton, les cols Tuxedos, etc., etc.

Les couleurs qui paraissent le plus aux étalages des magasins pour ces articles sont les couleurs habituelles: vieux-rose, bleu-français, lavende, etc.; le bleu-français est le plus en vogue.

Une nouveauté de la saison est la garniture sur les cols de satin.

Les revers en couleur sur les collerettes de satin sont d'un bon effet, aussi les collets en soie de fantaisie en ginghams ou en foulard avec revers de satin blanc.

EN CALCULANT DES PROFITS

Guide de poche montrant quel pourcentage de profits dérivent de différentes hausses sur les prix.

Voici un barème de profits qui ne peut qu'intéresser nos lecteurs et qui est des plus utiles.

Cette table montre parmi d'autres choses, que 5 pour cent, ajouté au prix d'un article est égal à un profit de 4¾ pour cent sur le prix de vente, le reste de la table est ainsi qu'il suit:

Addition au coût	Profit sur le prix de vente.
8½ pour cent	7 pour cent
10 pour cent	9 pour cent
12½ pour cent	11 1/3 pour cent
15 pour cent	13 pour cent
16 pour cent	14¼ pour cent
17½ pour cent	15 pour cent
20 pour cent	16 2/3 pour cent
25 pour cent	20 pour cent
30 pour cent	23 pour cent
33 1/3 pour cent	25 pour cent
35 pour cent	26 pour cent
37½ pour cent	27¼ pour cent
40 pour cent	28½ pour cent
45 pour cent	31 pour cent
50 pour cent	33½ pour cent
55 pour cent	35½ pour cent
0 pour cent	37½ pour cent
65 pour cent	39½ pour cent