

Comment Devenir Riche

Si l'exemple de ceux qui se sont enrichis de nos jours compte pour quelque chose, il est clair que pour s'enrichir, aujourd'hui, la réclame est une nécessité.

En effet, avez-vous une commodité quelconque dont vous voulez disposer, la première chose à faire est de trouver quelqu'un qui a besoin de cet article. Et comment le trouver plus vite, comment faire savoir à ceux qui ont besoin de cet article que vous pouvez le leur vendre, comment en un mot faire connaître votre marchandise plus facilement que, par l'insertion d'une réclame dans un journal qui est lu par la classe de personnes parmi lesquelles vous cherchez des acheteurs ?

Avez-vous songé à ce que ce journal atteint une forte proportion de musiciens canadiens de la Province de Québec ?

Vous manufacturier de Pianos, savez-vous que dans les familles le "PIANO-CANADA" est un ami bienvenu dont on souhaite toujours l'arrivée, et dont la place est toujours sur ce piano que vous voulez remplacer par un instrument plus moderne ?—Pourquoi donc ne pas donner à cet ami de la famille la tâche de prêcher les mérites de vos instruments ?

Et vous, professeur, à la recherche d'élèves, ne savez-vous pas que le "PIANO-CANADA" est recherché par les commençants aussi bien que par les maîtres, que sa place se trouve dans tous les foyers où se trouve un amateur de musique, et que votre nom deviendra célèbre parmi ces musiciens, grâce à une réclame dans ses colonnes.

Y avez-vous songé ?

Si cela vous frappe que peut-être vous aimeriez à discuter l'affaire plus sérieusement, pourquoi ne pas adresser une carte postale, ou téléphoner aux agents de publicité qui ont entrepris nos annonces.

Pourquoi ?

Leur adresse est :

E. DESBARATS,

146 Rue St-Jacques,

MONTREAL.

TELEPHONE 2862.