

**AGENTS
DE LA
GAZETTE DES CAMPAGNES.**

Cap St. Ignace, Noël Nadeau, écr.,
Collège de Joliette, Révd. M. Ls. G.
Langlais, Procureur.
Ile-Verte, Achille Bertrand, écr.
Kamouraska, Chs. Lindsay, écr., N. P.
Lambton, le Docteur Ls. Labrerque.
L'Assomption, M. Poirier, écr., N. P.
L'Islet, Jules Casgrain, écr., N. P.
Maskinongé, le Docteur A. A. Duhamel.
Pointe-aux-Anglais, St. Hermas, Basile
Charlebois, écr.
QUEBEC, M. N. S. Hardy, libraire,
Basse-Ville.
Rimouski, E. Grondin, écr., arpenteur.
St. Alexandre (Kamouraska), M. Ed-
mond Lévêque, marchand.
St. Ambroise de la Jeune Lorette, Gon-
zague Vincent, M. P.
St. Antoine de Tilly, Edmond LaRue,
écr., Notaire.
St. Benoît (Montréal), le Notaire Le-
maire.
St. Casimir, F. X. Gingras, écr.
St. Césaire de Rouville, Révd. M. J.
A. Provençal.
St. Croix, L. C. Desrochers, écr., J. P.
St. Denis (en bas), M. S. Dionne.
St. Eloi (Kamouraska), Révd. M. A.
Gaudin.
St. Fabien, Révd. M. A. Ladrière.
St. Famille, Isle d'Orléans, M. Basile
Marquis.
St. Grégoire, Révd. M. J. Harper.
St. Hélicé (Kamouraska), M. Edouard
Chapleau, marchand.
St. Henri de Lauzon, Révd. M. Frédéric
Caron.
St. Hermas, Frs. Gauvreau, écr.
ST.-HYACINTHE, M. Max. A. Kéroack,
libraire, rue Cascades.
St. Jean de l'Isle d'Orléans, Léonidas
LaRue, écuier, E. M.
St. Jean Port-Joli, P. G. Verreault, écr.
St. Julie de Somerset, J. B. Rous-
seau, écr.
St. Laurent, Isle d'Orléans, M. Zéphi-
rin Lapierre, instituteur.
St. Pierre, Rivière du Sud, G. Blais, écr.
St. Scholastique (Montréal), Docteur
Duchesnay.
St. Stanislas de Batiscan, le Docteur
Philippe Lassisserey.
St. Thomas, Louis Blais, écr., avocat.
Terrebonne, M. F. X. Leclerc, S. D.
Trois-Pistoles, Thomas P. Pelletier, écr.

ISLE DU PRINCE-EDOUARD :

Rustico (Isle du Prince Edouard), Révd.
M. Geo. A. Belcourt.

NOUVEAU-BRUNSWICK :

St. Bruno (Madawaska), Révd. M.
L'Hiver.

A VENDRE

A L'IMPRIMERIE DE LA
Gazette des Campagnes :

**LE CALENDRIER DU DIOCÈSE
DE QUEBEC**, pour l'année 1863, approu-
vé par Monseigneur l'Evêque de Tioa, Ad-
ministrateur du Diocèse.

Les Oiseaux du Canada, par J. M. Le-
Moine, seconde édition, en deux volumes.
—Prix : une piastre les deux volumes.

Le Petit Almanach du Bas-Canada,
pour l'année 1863.

**Archiconfrérie du Denier de Saint-
Pierre**, suivi des instructions sur la ma-
nière de gagner les Indulgences.—Prix :
8 sous ; la douzaine, 3 chellins.

**Considérations sur l'Agriculture Cana-
dienne**, au point de vue religieux, na-
tional, et du bien-être moral.—Prix : 12
sous—Ce volume est également en vente
à Québec chez MM. Crémazie et Hardy,
libraires, et chez M. Chs. Hamel ; ainsi
qu'à Montréal, chez MM. Rolland et Cha-
pleau, libraires.

Le Verger Canadien, ou Culture rai-
sonnée des Fruits qui peuvent réussir dans
les Vergers et Jardins du Canada.—Prix :
un écu le volume.

**Recueil de Chansons Canadiennes et
Françaises**, comprenant 450 chansons.—
Prix : un écu le volume.

Le Véritable Petit Albert, ou Secret
pour acquérir un Trésor.—Prix : 30 sous
le volume.

Tripoli Canadien, pour nettoyer l'ar-
gent, le cuivre, le fer, l'étain, le ferblanc,
etc.—Prix : 15 sous le paquet.

Hydropulte, ou Pompe légère et porta-
tive, pour arroser les jardins, chasser les
insectes des arbres, et nettoyer les citernes.
Ces qui voudraient s'assurer de leur effi-
cacité avant que de les acheter, pourront
en faire l'essai à cette imprimerie.

AVIS.

COMME plusieurs personnes, parmi nos
abonnés, nous demandent les premiers
numéros de la *Gazette des Campagnes* de
la présente année, pour les faire relier, et
que les numéros 1, 2, 3, 7 et 8 sont épuî-
sés, nous osons demander à ceux qui ne se
proposent pas de les garder de cette ma-
nière, de vouloir bien nous faire la faveur
d'envoyer les susdits numéros à ce bureau.
Ce léger sacrifice de leur part nous mettrait
en état de pouvoir satisfaire à de nom-
breuses demandes.

IMPRIMERIE

ÉTABLIE DISTRICT



DE
Ste. ANNE KAMOURASKA

Le soussigné, propriétaire-gérant de la
Gazette des Campagnes, informe ses
amis et le public en général qu'ayant fait
acquisition d'une presse, avec un assorti-
ment très-varié de caractères, peut exécu-
ter, en différentes couleurs et dans les
derniers goûts, toutes sortes d'imprimés :

LIVRES, BROCHURES,

BLANCS DE FABRIQUE,

CARTES D'AFFAIRES, DE VISITE,

BILLETS DE BANQUES,

CHÈQUES, REÇUS,

PROGRAMMES,

AFFICHES,

CIRCULAIRES,

BLANCS POUR AVOCATS ET NOTAIRES

ETC., ETC., ETC.

MM. les Greffiers de toutes les Cours
ainsi que MM. les Secrétaires de Muni-
cipalités trouveront, en s'adressant au sou-
ssigné, toutes les Formules de Blancs dont
ils ont besoin.

Le soussigné invite aussi MM. les Secr-
étaires des Sociétés d'Agriculture qui s'in-
tèressent au succès de la *Gazette des
Campagnes*, de vouloir bien l'honorer de
leur patronage.

ANNONCES.

La *Gazette des Campagnes*, vu la modi-
cité du prix d'abonnement, ayant obtenu
un nombre très-considérable de souscrip-
teurs, surtout parmi la classe agricole,
serait d'un grand avantage aux personnes
qui désirent annoncer dans les journaux.

Messieurs les Marchands, Manufactu-
riers d'instruments aratoires, etc, qui vou-
draient honorer la *Gazette* de leur annonce,
pourront le faire à de bonnes conditions, en
s'adressant au soussigné.

Toutes les personnes qui désirent s'abon-
ner à la *GAZETTE DES CAMPAGNES*, ou pa-
yer leur abonnement, envoyer des annonces,
devront s'adresser, par lettres affranchies,
au soussigné Propriétaire-Gérant. C'est
à lui aussi que devront se payer les ar-
rages.

J. H. Proulx,
Propriétaire-Gérant.