

taffetas uni dans toutes les couleurs.

M. W. H. Barry ne prête pas une trop grande importance aux nouvelles nuances inaugurées par la Carte des Syndicats; il croit que la demande portera surtout sur les couleurs courantes, ainsi que sur celles en vogue à New-York, qui sont les nuances diverses du rouge, les roses, les bleus pâles, ainsi que le blanc et le noir.

M. Fred. Birk, de MM. Belding, Paul & Co., nous informe que la demande pour les rubans s'annonce comme devant être exceptionnellement bonne ce printemps.

Un des rubans préférés est le ruban Feuillantine fait en soie souple et cordée, c'est un genre qui a beaucoup de succès à Paris, Londres et New-York.

En fait de nuances, la préférence porte sur les couleurs courantes telles que le blanc, le crème, le bleu et le rouge.

Les nouvelles nuances sont: le rouge fraise, les verts Nil et les bleus Alix.

#### La Maison de Rubans du Canada

MM. W. H. Barry & Co., 234 rue McGill, Montréal, qui s'intitulent avec raison "La Maison de Rubans du Canada" invitent de la façon la plus cordiale les marchands de nouveautés de Montréal et du dehors à venir examiner leur stock et à comparer leurs prix.

MM. W. H. Barry ont une spécialité de l'importation des rubans, ils y consacrent tous leurs capitaux, et tout leur temps, afin de donner à leurs clients les meilleures valeurs possibles.

Ces messieurs s'empresseront d'envoyer des échantillons aux marchands qui leur en feront la demande.

M. Harry Taylor, représentant la China and Japan Silk Co. Ltd., visite le commerce de Montréal avec l'assortiment des articles de fantaisie de cette compagnie. L'assortiment est on ne peut plus complet et les prix sont des plus avantageux.

#### I. Mishkin & Co.

Il est toujours agréable de constater le développement d'une jeune maison de commerce. MM. I. Mishkin & Co., Montréal, annoncent, dans ce numéro de "Tissus et Nouveautés", qu'ils ont été obligés, par la demande grandement accrue pour leur spécialité populaire, "The Reliable Waist", d'occuper un établissement plus grand et de doubler la capacité de leurs ateliers. Ils promettent des résultats similaires aux détailliers entrepreneurs qui tiennent leur blouse pour le commerce du printemps.

Il n'y a pas de crime plus odieux que de déguiser la vérité; les hommes ne peuvent être des êtres sociables que s'ils ont confiance en leurs semblables. Quand la parole n'est employée que pour dénaturer la vérité, chaque homme n'a qu'à se séparer des autres, habiter son propre repère et guetter sa proie. — (Idler.)



M. J. Franklin, directeur-gérant de la North Western Fur Mfg. Co., nous dit qu'il n'a rien à ajouter au rapport publié dans "Tissus et Nouveautés" du mois de janvier. La situation n'a aucunement changé; en ce qui concerne les prix, ils sont aussi fermes qu'ils l'ont jamais été. La demande pendant le mois de décembre a été plutôt lente dans les grands centres, tandis que les affaires dans la campagne ont été très actives.

D'après M. J. P. Copland, de MM. Swift, Copland & Co., les affaires du printemps s'annoncent très bien, dans les chapeaux pour hommes.

La demande pour les chapeaux durs porte principalement sur les formes courantes dans les nuances noires et brunes.

Les chapeaux mous, genre Fédora, sont également de grande vente; les formes n'offrent aucun changement radical avec ceux de l'année dernière; ceux dans les couleurs noires, grises et brunes sont les plus en vogue.

En fait de chapeaux de paille, les formes de fantaisie avec couronne en forme de télescope ainsi que les chapeaux forme Sailor se vendent très bien.

Les voyageurs de la North-Western Fur Mfg. Co. partiront en tournées d'affaires au commencement de mars avec les nouveaux échantillons pour le commerce de l'automne 1906.

Nous appelons d'une façon toute spéciale l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur l'annonce de MM. Swift, Copland & Co., chapeaux pour hommes et enfants et fourrures en gros, 517 à 525 rue St-Paul.

Cette maison absolument fiable à l'assortiment le plus varié au Canada en chapeaux de feutre, durs et mous, chapeaux de paille de formes diverses et caques à des prix très modérés.



Depuis notre dernier numéro, les manufacturiers de cotonnades n'ont fait aucun changement important dans leurs listes de prix.

Par contre, plusieurs maisons de gros ont modifié leurs prix afin qu'ils soient plus en rapport avec les hausses établies en décembre par les manufacturiers.



Par suite des fortes réductions de prix inaugurées par la Dominion Oil Cloth Co. Ltd., la demande pour les linoléums ainsi que pour les prélatins a augmenté d'une façon remarquable.

Depuis de nombreuses années les prix n'ont pas été aussi avantageux surtout si l'on prend en considération le fait que la matière première a augmenté dans de très fortes proportions; aussi, ne sommes-nous pas surpris de la grande demande qui existe actuellement.

Pendant l'année qui vient de se terminer, il s'est importé au Canada 835,700 verges de tapis genre Bruxelles d'une valeur totale de \$546,000 et 1,591,585 verges de tapis Tapestry d'une valeur de \$597,000. La plus grande partie de ces produits sont d'origine anglaise.

M. H. Duverger, gérant de la maison Geo. H. Hees, Son & Co., à Montréal, nous avise que les affaires du printemps ont la meilleure apparence possible. Il s'est pris une forte quantité de commandes pour les rideaux de toutes espèces, ainsi que pour les fournitures de maison et les marchandises de fantaisie, telles que les dessus de lits et les couvre-pieds en dentelles.

Les prix continuent à être d'une grande fermeté.

La maison Brophy, Cairns Co. Ltd., offre aux meilleures conditions possibles une collection choisie de rideaux de Nottingham et des manufactures les plus renommées de la Suisse. Ces messieurs ont également un stock superbement assorti de nœuds et de mousselines à la verge pour la confection des rideaux.



Le représentant de MM. Brophy, Cairns, Co. Ltd., rapporte une demande considérable pour tout l'assortiment des marchandises du printemps.

Les prix cotés par les manufacturiers européens et canadiens continuent à être des plus fermes.

MM. Greenshields Limited nous avisent que la demande pour les marchandises du printemps est à la hauteur des années précédentes. Il y a également une certaine demande pour l'assortiment d'hiver.

Les prix deviennent très fermes. Les paiements sont bons; l'échéance du 4 janvier a été des plus satisfaisantes.