

# 百貨公司貨公進先的防盜裝置設置

藍墨水高成水買罪證



全世界的百貨公司為對付「高買」，可謂煞費

人的一雙眼睛監視，根本所起作用

用不大。數年前

北歐有一位仁兄發明了一種專

為防止衣服被偷

的裝置，漸漸在

歐洲大受百貨商

店管理人士的歡

迎，證實效果甚

佳，並將於明年

下年度會進軍美國。

史杜斯於八三年自

這個防盜設施，其

立門戶「——與親人合

隨之漏在銀紙上，

將一些染料包放在

衣櫃上，假使有罪，

被檢舉，被判有罪。這

樣目的的是希望可以

到任何人手上染有這

種藍色墨水，就不容

易被發現。他的靈感

是來自一間瑞典銀行

的電子防盜系統製造公

司的經理。他的靈感

是來自一個機造特別，三附

價値等於零，徒勞無

功，何況他的手亦即

時被染上墨水，很容易

被發現，那樣的

希望而知此君是「三隻

手」當然，若果正人君子

的顧客想購衣服

，只要拿去給售貨員

，對方就會用一枝特

別的氣壓槍（約值七

百美元），將夾子拆開

，而會把衣服燙或

弄溼內裏的墨水。

當然，若果正人君子

的顧客想購衣服

，只要拿去給售貨員

，對方就會用一枝特

別的氣壓槍（約值七

百美元），將夾子拆開

，而會把衣服燙或

弄溼內裏的墨水。</