

A noter, parmi les autres initiatives récentes dans le cadre de la campagne latino-américaine, deux publications du ministère de l'Industrie et du Commerce et de l'Expansion économique régionale: "Renseignements aux exportateurs: Marché latino-américain de l'après-vente automobile" et "Automotive Parts from Canada". M. Lumley a fait remarquer que ces deux publications attestaient l'importance accrue que revêt pour le Canada le marché latino-américain.

"Automotive Parts from Canada" est un catalogue (publié en anglais seulement) groupant plus de 700 fournisseurs canadiens de pièces de rechange et d'accessoires. Il contient un tableau indiquant dans quelle mesure chaque société est désireuse et capable d'exporter ses produits vers un certain nombre de marchés, ainsi qu'une liste de quelque 450 sociétés disposées à exporter vers l'Amérique latine.

"Renseignements aux exportateurs: Marché latino-américain de l'après-vente automobile" est conçu en vue de donner aux exportateurs canadiens éventuels un aperçu général du marché latino-américain. On y présente la stratégie d'exportation du gouvernement, les modalités d'expédition, etc. La publication donne également des renseignements particuliers sur chacun des marchés des pays suivants: Argentine, Colombie, Mexique, Venezuela, Brésil, Chili, Equateur et Pérou.