



INFOFLASH

Sommaires Médiatiques Media Summaries

LE SOMMET DE MONCTON • MONCTON SUMMIT

Public Environment Analysis Group
Telephone: (613) 995-9678
Fax: (613) 992-2432

Analyse de l'environnement Public (BCDE)
Téléphone : (613) 995-9678
Télécopieur : (613) 992-2432

Saturday September 4, 1999 • Le samedi, 4 septembre 1999

[Le Soleil]

La douce revanche des Acadiens

Opinion

Michel David

Politiquement et moralement, le gouvernement Bouchard ne pouvait évidemment pas s'opposer à ce que le sommet se tienne au Nouveau-Brunswick, mais Sheila Copps s'avait pas besoin de se vanter qu'il s'agissait d'une «grande victoire pour l'unité nationale». A Québec, on le savait déjà. Pendant des mois, le gouvernement Bouchard a assisté impuissant et boudeur au déploiement médiatique fédéral: Année de la francophonie canadienne, Train de la francophonie... Au Village du sommet, la propagande de Patrimoine Canada tient à la fois de la démesure et de la caricature. Imaginez, on a même amené le sculpteur officiel du Parlement fédéral! «Très bien», a du murmurer le **premier ministre Chrétien** en entendant le président Chirac déclarer, hier matin: «Quel symbole d'être ici, dans ce Canada qui recherche et invente les règles d'un savoir-vivre ensemble pacifique et tolérant! Ce Canada, terre des premières nations, des francophones et des anglophones, qui offre aujourd'hui l'exemple de la diversité culturelle assumée et valorisée». Sur le fond, la position de la France face à la souveraineté du Québec demeure probablement inchangée, mais la perspective d'un autre référendum semble tellement lointaine qu'elle n'a aucune raison d'indisposer Ottawa.

[La Presse]

Le sommet de la cacophonie

Éditorial

par Alain Dubuc

Quels que soient leurs efforts, les chefs d'État et de gouvernement qui participent au sommet de Moncton auront le plus grand mal à imposer le thème qu'ils ont choisi, celui de la jeunesse, et à empêcher que le VIII^e Sommet de la francophonie reste gravé dans les mémoires comme celui des Droits de l'homme, et