

Ce regard sur l'Ontario et le Québec est le troisième d'une série de comptes rendus régionaux. Le rapport *Priorités du Canada en matière d'accès aux marchés internationaux* de 2001 se penchait sur l'Alberta, la Saskatchewan et le Manitoba, et celui de 2000 examinait la situation dans le Canada atlantique.

composées de matériel de transport, de produits électriques et électroniques et d'aliments transformés. L'industrie agroalimentaire tient également une large place dans l'économie de la province. Les principales exportations du Québec sont constituées de produits électriques et électroniques, de matériel de transport et de papier et de produits du papier. Les deux provinces affichent de bons résultats dans les branches hautement technologiques que sont le matériel informatique et le logiciel.

Pour l'Ontario et le Québec, les États-Unis sont de loin le premier marché d'exportation. Les deux provinces considèrent comme prioritaire de maintenir et d'améliorer leur accès au marché américain. L'une comme l'autre a dû faire face à quelques difficultés à cet égard, dont les retards à la frontière subis depuis les attentats du 11 septembre 2001, ainsi que les recours commerciaux pris par les États-Unis dans un certain nombre de secteurs, dont celui du bois d'œuvre. L'obtention par les gens d'affaires d'un permis de séjour temporaire aux États-Unis s'inscrit également au nombre des problèmes majeurs.

L'ouverture des marchés dans le cadre de l'ALENA et de l'OMC a créé de nouveaux débouchés pour les producteurs et les fournisseurs de services du Canada. On continue de déployer des efforts bilatéraux, régionaux et multilatéraux pour élargir l'accès aux marchés. Le compte rendu régional fait état de quelques-unes des percées qu'ont réalisées les fabricants et les fournisseurs de services de l'Ontario et du Québec pour réduire les obstacles aux exportations et cerner certains des obstacles qui subsistent.²

ONTARIO

Aperçu

Avec ses 11,6 millions d'habitants, l'Ontario est la province la plus peuplée du Canada. En 2000, sa part du PIB national s'élevait à 40,6 %, et son secteur manufacturier menait celui des autres provinces, contribuant pour 53,4 % aux livraisons manufacturières nationales totales de 2001.

Son assise économique solide l'aide à étaler le recul qu'accuse aujourd'hui l'économie mondiale. Les perspectives d'un

retour à la prospérité et à la croissance durable demeurent très favorables. L'Ontario a toujours maintenu une forte croissance. En 2000, son PIB réel a crû au rythme de 5,3 %. Même si le taux de la croissance du PIB a chuté à 0,9 % en 2001, on prévoit une hausse de 1,4 % en 2002. L'économie ontarienne devrait rebondir en 2003 et afficher une croissance de son PIB de 4,8 %.³

L'Ontario est dotée d'une économie diversifiée et équilibrée. Son industrie agroalimentaire dynamique injecte chaque année 25 milliards de dollars dans l'économie de la province. Le secteur manufacturier contribue pour le quart à la production provinciale totale et est appuyé par un secteur des services fort et croissant. Ses trois premières industries manufacturières sont le matériel de transport, les produits électriques et électroniques et la transformation des aliments. Les industries à forte intensité de connaissances, telles que les ordinateurs, les logiciels et les technologies médicales sont parmi celles qui affichent la croissance la plus rapide. L'économie de l'Ontario se fait de plus en plus tirer par les industries à vocation exportatrice et à grande valeur ajoutée.

Commerce international

Le résultat des exportations de l'Ontario a été extrêmement positif de 1996 à 2000. Les exportations de produits et de services au cours de cette période ont augmenté de plus de 45 %, passant d'un peu moins de 158 milliards à plus de 229 milliards de dollars. Les États-Unis demeurent le principal partenaire commercial de l'Ontario, absorbant 93,4 % des exportations de la province en 2000. Derrière les États-Unis, les cinq principaux partenaires commerciaux de l'Ontario en 2000 étaient le Royaume-Uni, le Mexique, l'Allemagne, la Chine et le Japon (ex æquo).

Aux États-Unis, c'est le Michigan qui a été la première destination des exportations ontariennes, en absorbant 32 %, suivi de New York, qui en a absorbé près de 9 %. Les exportations ontariennes de marchandises sont principalement constituées de produits manufacturés, en particulier d'automobiles et de pièces automobiles, lesquelles ont compté pour 41 % de la totalité des exportations de marchandises en 2000. Dans l'ensemble, l'activité liée à l'exportation représente environ 50 % du PIB de la province.

Les exportations ontariennes de produits agroalimentaires à la fin du troisième trimestre de 2001 ont continué de croître, pour se chiffrer à 5,7 milliards de dollars, en hausse de 13,4 % par rapport à la période correspondante en 2000. Cet accroissement des exportations du troisième trimestre a été engendré par les exportations de boissons, de confiseries, de viandes, de fruits transformés et de légumes frais et transformés.

Parmi les principales exportations agroalimentaires ontariennes figurent les boissons, les produits céréaliers à valeur

¹ Les données ont été fournies par l'Ontario et le Québec.

² Les prévisions du PIB proviennent du Conference Board du Canada.