

changements sur les marchés. La possibilité de faire des échanges commerciaux procure donc une liberté parce qu'elle permet au marché de se rajuster⁶.

- **L'information**

De façon générale, les individualistes prêtent attention aux éléments d'information qui sont à leur avis en rapport direct avec leurs intérêts. Les prix sont des facteurs essentiels dans l'évaluation de l'intérêt personnel pour l'individualiste. Les prix permettent à chaque individu de déterminer la valeur que représentent pour lui les échanges avec d'autres. La question fondamentale est la suivante :

- Les marchés capitalistes peuvent-ils fournir sans frais l'information nécessaire à la prise de décisions tant à court qu'à long terme?

Dans l'affirmative, les marchés en régime individualiste seront efficaces et permettront d'atteindre l'optimum social. De façon générale, toutefois, les marchés capitalistes peuvent ne pas suffire à la tâche. La discipline que suppose un modèle de concurrence peut donner lieu à un revenu global optimal uniquement lorsque les individus peuvent acquérir l'information et négocier entre eux sans frais. La diffusion de l'information et l'imposition de sanctions doivent être gratuites pour que les intervenants sur les marchés puissent punir ceux qui s'écartent du droit chemin. Or, dans leurs opérations sur le marché, les individus doivent engager des dépenses pour acquérir des ressources et l'information dont ils disposent est incomplète. Ainsi, les décisions prises par les individualistes peuvent, comme nous le soutenons plus loin, reposer sur une vue de la société qui est plus étroite que ne l'est celle des communautaristes⁷.

- **L'horizon temporel**

Les marchés qui fonctionnent bien et sont efficaces peuvent fournir beaucoup de renseignements utiles pour l'établissement de l'intérêt personnel en régime individualiste. En régime capitaliste, les marchés permettent une bonne diffusion de l'information et une bonne allocation des ressources, à court terme, mais ils sont parfois inefficaces. Cette même remarque s'applique aussi pour ce qui est des résultats à long terme.

⁶ Hayek, *op.cit.*, 1948, p. 80-81.

⁷ L'acquisition d'information est imparfaite parce que les individualistes mettent en balance les avantages et les coûts marginaux privés du processus d'acquisition de connaissances nouvelles. Une telle évaluation ne tient pas compte des retombées pour la communauté.