

Les commerçants de *La Nueva Viga* et des autres grands marchés découvrent le plus souvent les nouveaux produits ou les produits étrangers en se rendant en visite chez leurs fournisseurs. On utilise relativement moins les catalogues et les divers documents de promotion. Un grand nombre de commerçants traitent avec des intermédiaires qui considèrent que leur fonction est de se tenir au courant des nouveaux produits. Ceux-ci visitent les foires commerciales et s'informent sur les publicités parues dans des publications sectorielles comme *Notimar*, publiée deux fois par année, et l'hebdomadaire de la *Cámara Nacional de la Industria Pesquera (Canainpes)*, Association nationale de l'industrie de la pêche.

LES PRODUITS DE LA MER CONGELÉS

La plupart des produits congelés sont d'origine américaine et les plus populaires sont le calmar, le surimi et le saumon. En 1995, les ventes du Canada dans cette catégorie n'atteignaient que 58 000 \$ US, environ 1,2 pour 100 du marché de l'importation. Toutes les sociétés de *La Nueva Viga* peuvent importer des produits congelés et certaines les emballent elles-mêmes sous leurs propres marques. Les grands distributeurs sont *Exim Caribe* et *Stamar*.

LES PRODUITS DE LA MER EN CONSERVE

À l'exception du thon, on estime en général que le poisson en conserve est un luxe et ce sont donc essentiellement les épiceries et les distributeurs spécialisés qui les offrent. Ce marché est fortement concentré et la plupart des produits en conserve sont importés d'Espagne. La principale exportation du Canada dans cette catégorie est celle des sardines. En 1994, les ventes ont atteint 1,1 million de dollars US mais elles ont chuté à 599 000 \$ après la dévaluation du peso de décembre 1994. Cela s'explique par le fait que les sardines canadiennes sont de meilleure qualité et à prix plus élevé que les produits concurrents.

Le prix du thon en conserve est très bas au Mexique, en particulier à cause de l'embargo américain. D'après une évaluation, une boîte de conserve de thon coûte en moyenne 46 cents au Mexique alors qu'elle coûtera 1,19 \$ US aux États-Unis et 1,29 \$ US en Europe. Les observateurs s'attendent à ce que cette situation change brusquement quand l'embargo sera levé et plusieurs producteurs mexicains de thon prépareraient des plans pour pénétrer à nouveau le marché mexicain.

LE POISSON CONSERVÉ

Plusieurs formes de poisson conservé sont populaires au Mexique. Le poisson salé déshydraté, en particulier la morue, est particulièrement populaire pendant l'avant et à l'époque de Noël. Les Mexicains aiment la morue norvégienne, même si les ventes du Canada ont enregistré une augmentation et représentaient 26 pour 100 du marché de la morue séchée importée en 1995.