

- Le Canada a une ambassade à Beijing et un consulat à Shanghai. Il a ouvert un bureau commercial à Guangzhou (anciennement Canton) dans la province de Guangdong, située au centre de la Chine méridionale, une région en pleine expansion.

Commerce et investissement

- Les entreprises canadiennes ont connu des succès notables en Chine au cours de la dernière année. Depuis la mission de l'Équipe Canada dirigée par le Premier ministre en Chine en novembre 1994, les sociétés canadiennes participantes ont annoncé pour 8,6 milliards \$ de transactions commerciales conclues, sous forme de contrats, de protocoles d'entente et d'entreprises conjointes.
- Sur les 65 transactions commerciales annoncées pendant la mission, 34 se sont maintenant concrétisées en contrats – comparativement à 14 seulement en novembre dernier. Même si quelques transactions n'ont pas eu de suite depuis novembre – une réalité de la vie en affaires –, la valeur de toutes les transactions conclues se maintient essentiellement à 8,34 milliards \$; le total avait été initialement estimé à 8,6 milliards \$.
- Depuis la mission de l'Équipe Canada, les firmes canadiennes ont déclaré 850 millions \$ additionnels en transactions commerciales avec la Chine par suite des initiatives de novembre dernier. Plusieurs firmes canadiennes offrant des services financiers, juridiques et autres ont aussi été autorisées à poursuivre des activités en Chine. Ces percées renforcent la présence commerciale du Canada dans ce pays et permettent de mieux appuyer les autres firmes canadiennes y menant des affaires.
- La Chine vient au deuxième rang parmi nos partenaires commerciaux en Asie-Pacifique et au cinquième rang de nos plus grands marchés d'exportation dans le monde. En 1994, les échanges commerciaux ont dépassé 6 milliards \$, soit un accroissement d'un peu plus de 25 % par rapport à l'année précédente. Les exportations canadiennes en Chine se sont accrues de 34 % depuis un an pour atteindre un sommet de près de 2,3 milliards \$. Dans les six premiers mois de 1995, les exportations ont atteint 1,4 milliard \$ — soit presque autant que la valeur totale des exportations canadiennes en 1993.
- Depuis que la Chine a adopté une politique d'ouverture et de réforme économiques en 1978, nos relations commerciales ont évolué rapidement. Par le passé, les exportations canadiennes comprenaient surtout des produits de base comme le blé, les engrais et la pâte de bois. Toutefois, depuis quelques années, des articles manufacturés comme le matériel électrique, mécanique et de télécommunication