

SECTEUR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

La vigueur de l'économie du Chili et le dynamisme des grandes industries d'extraction sont à la base d'une importante expansion des infrastructures des télécommunications. Les sociétés canadiennes de télécommunications ont pour leurs produits de nombreux débouchés auprès des entreprises qui utilisent les services de télécommunications (transmission de données, circuits de transmission de la voix, lignes spécialisées, audionumérique, transmission par téléphones cellulaires, systèmes de transmission par fibres optiques, télécommunications rurales, etc.).

Jusqu'à tout dernièrement, la société ENTEL (dont les 24 % des actions appartenant à la TELEFONICA DE ESPAÑA ont été récemment vendues à la Chemical Bank) détenait le monopole du marché des appels interurbains. ENTEL est engagée maintenant dans un programme d'expansion de 2 ans, dont la valeur s'élève à 60 millions de dollars américains.

- Installation d'un réseau national de fibres optiques d'une valeur de 45 millions de dollars;
- Raccordement du réseau de fibres optiques et des anciens réseaux auxiliaires du Chili aux réseaux internationaux (UNISUR, AMERICAS, COLUMBUS);
- Amélioration des installations de transmission par satellite;
- Expansion des installations de transmission hyperfréquence en zones rurales;
- En 1993, les profits réalisés par ENTEL se chiffraient à quelque 92 millions de dollars américains.

CTC est le plus important fournisseur de services locaux de téléphonie au Chili (48 % des actions de cette société appartiennent à la TELEFONICA DE ESPAÑA) et est à l'origine de plus de 80 % de tous les investissements consentis dans le secteur des télécommunications. CTC possède aussi un plan d'expansion agressif qui devrait lui permettre d'accroître le pourcentage de ménages chiliens jouissant de services téléphoniques. Présentement, on ne compte que 6,5 lignes téléphoniques par groupe de 100 Chiliens. CTC prévoit élever ce pourcentage à 10 lignes téléphoniques par groupe de 100 personnes, ce qui correspond à 1,8 million de lignes en état de fonctionnement. Pour la période 1993-1996, le programme d'investissements de CTC est évalué à 2,1 milliards de dollars américains.

- En 1993, CTC a installé 608 000 lignes téléphoniques et a terminé la numérisation de l'ensemble de son réseau;
- En 1994, CTC investira un autre 400 millions de dollars américains afin d'élever la proportion de lignes téléphoniques à 10 pour 100 personnes.
- CTC portera son réseau de téléphones cellulaires de 40 000 à 65 000 unités (un investissement de 22 millions de dollars américains dans 14 stations de commutation NEC).
- CTC installera un système à ondes porteuses multiples afin de permettre aux usagers de choisir leur société d'appels interurbains : ENTEL, Chilisat, VTR ou CTC.