
II. ÉCONOMIE ET COMMERCE EXTÉRIEUR

L'économie de la Jamaïque a subi de sérieux revers à la fin des années 1970 par suite de politiques gouvernementales et de la récession internationale. Depuis l'élection d'Edward Seaga comme premier ministre, en 1980, le gouvernement jamaïcain a mis l'accent sur une stratégie axée sur l'exportation et créative d'emplois, qui nécessite une dévaluation du dollar jamaïcain, une réduction des contrôles administratifs dans les secteurs des prix, des subventions et des importations, une diminution de la participation directe du gouvernement dans le secteur productif et une aide au secteur privé. Ce programme a l'appui du Fonds monétaire international (FMI) et de la Banque internationale pour la reconstruction et le développement.

En dépit d'une baisse en 1985, compte tenu de la dislocation du marché international de l'aluminium qui a eu des répercussions sur ses ventes de bauxite, l'économie de la Jamaïque est actuellement raisonnablement bonne. En 1987, l'inflation a été ramenée au-dessous de 10 p. 100 et la croissance économique réelle a dépassé 6 p. 100. Cette année-là aussi, pour la première fois, le secteur important du tourisme a reçu plus d'un million de visiteurs et continue à être un investissement considérable pour les industries de fabrication légère, en particulier celle du vêtement. Bien que la Jamaïque poursuive le rééchelonnement de ses engagements relatifs à des emprunts, elle n'a pas cessé ses paiements sur le capital ni sur les intérêts et sa position vis-à-vis de la communauté financière internationale reste relativement bonne. Étant donné sa stabilité politique persistante, les perspectives à court et à moyen terme pour le pays sont favorables.

Commerce extérieur

En 1987, les importations de la Jamaïque se sont élevées à 1,20 milliard de dollars américains et ses exportations, pour la même période, à 675 millions. L'afflux de fonds provenant du secteur du tourisme a en grande partie comblé ce déficit en monnaie forte. Comme on pouvait s'y attendre, les États-Unis sont le principal partenaire