

Tableau 2**Pourcentage de l'autosuffisance alimentaire du Japon, par produit**

	1960	1975	1983	1986
Total	90	74	71	70
Céréales	82	40	32	33
Riz	102	110	94	107
Blé	39	4	11	14
Légumineuses à gousse	44	9	7	8
Légumes	100	99	96	95
Fruits et noix	100	84	81	73
Viandes	91	77	80	78
Lait et produits laitiers	89	82	86	86
Algues marines	92	86	74	n.d.
Poissons et fruits de mer	n.d.	99	97	95

Source : Ministère de l'Agriculture, de la Forêt et de la Pêche.

La population

En 1987, la population totale du Japon s'élevait à 122 millions d'habitants. On prévoit qu'elle augmentera lentement pour atteindre 130 millions d'ici l'an 2010 et qu'elle diminuera graduellement par la suite. Environ 61 % de la population se concentre autour des trois grandes agglomérations urbaines : Tokyo (région de Kanto avec 39 millions de personnes), Osaka (région de Kinki avec 20 millions de personnes) et Nagoya (région de Tokai avec 14 millions de personnes), ce qui rend les opérations de vente et de commercialisation accessibles à la majorité de la population. La valeur des terrains est extrêmement élevée dans ces centres, ce qui entraîne le développement de plus en plus grand de la banlieue. Avec l'exode de la population dans les banlieues s'est développée une structure commerciale plus axée sur l'automobile, donnant lieu à une augmentation rapide, au cours des dernières années, des supermarchés et des restaurants-minute.

L'un des changements démographiques les plus importants est l'augmentation de la proportion de personnes âgées qui représentent à l'heure actuelle 10 % de la population totale et qui devrait atteindre les 22 % d'ici l'an 2020. Ce taux de croissance de la population âgée sera plus élevé que dans les autres pays développés.

En 1985, le ménage moyen du Japon se composait de 3,1 personnes, comparativement à 4,1 personnes en 1965. De moins en moins de couples vivent maintenant avec leurs parents et on compte plus de ménages constitués d'une seule personne.

Les femmes représentent aujourd'hui 40 % de la population active et 60 % des travailleuses sont mariées. Elles contribuent donc de façon importante à la prospérité de plus en plus grande de la famille moyenne.

Des ménages moins nombreux, un revenu disponible plus élevé et un plus grand nombre de mères de famille qui travaillent ont créé une plus grande demande pour les aliments surgelés, les aliments prêts à servir et les autres aliments-minute.

Dépenses du ménage

Au cours des cinq dernières années, le taux de croissance du revenu moyen (3,2 %) a toujours dépassé le taux d'inflation de moins de 1 %. En 1987, le revenu annuel moyen de la famille japonaise s'élevait à 5,5 millions de yens, soit environ 53 000 dollars (1 \$CAN = 104 yens)*, dont 84 % est disponible (revenu brut moins impôts et retenues de l'assistance sociale).

Cette augmentation de revenu a exercé une influence sur la façon de dépenser des Japonais. Une grande partie des dépenses de consommation qui étaient auparavant consacrées aux vivres et au logement servent maintenant aux services et aux activités de loisirs. La proportion du revenu familial consacrée à l'alimentation est passée de 36 % en 1965 à 25 % en 1987 (voir la figure 2), mais l'alimentation reste encore la deuxième grande catégorie de dépenses. Le marché des biens de consommation durables tels que téléviseurs couleurs, réfrigérateurs, machines à laver, etc., est saturé. Plus de deux tiers des ménages japonais possèdent une voiture.

* Le taux de change utilisé dans le présent rapport est 1 \$ = 104 ¥.