

Visites de familiarisation organisées par EXPO 86

	1986	1985	1984
Médias de la C.-B.	--	35	--
Médias canadiens	68	94	4
Médias des E.-U.	25	13	--
Médias de l'étranger	30	2	1

Entre 1982 et avril 1986, 470 médias de l'étranger, 430 médias des Etats-Unis et 230 médias canadiens ont effectué des visites aux bureaux et au site d'EXPO 86. Les représentants de ces médias ont eu droit à des exposés et à des visites du site individuels et de groupe. Les visites du site duraient habituellement une heure et s'effectuaient dans un minibus pour 8 ou 12 personnes.

STATIONNEMENT

Tout le stationnement s'effectuait à l'extérieur du site, sur des emplacements publics payants situés à proximité. Les représentants des médias effectuant une visite prenaient leurs propres dispositions à cet égard. Un service de navette était offert entre les principales aires de stationnement et le site de l'Exposition. On pouvait se procurer des plans des terrains de stationnement et suivre la signalisation routière de même que des renseignements en direct donnés à la radio. L'utilisation des transports en commun et des taxis était recommandée.

AVANT-PREMIERE - 2 mai 1985

Le Service des relations avec les médias a mis sur pied un programme d'accueil pour 200 médias nord-américains lors de l'ouverture du Centre Expo, le 2 mai 1985. Le programme, offert en collaboration avec le ministère du Tourisme de la Colombie-Britannique et d'autres commanditaires, comprenait une visite du site, des exposés et une randonnée optionnelle de familiarisation à Whistler/Victoria.

AVANT-PREMIERE - 1^{er} mai 1986

Entre 5000 et 7000 médias ont été représentés à la seule avant-première de l'Exposition destinée aux médias. A 9 h, des représentants de médias accrédités à l'avance ont assisté à un exposé de cadres supérieurs d'EXPO 86 au Théâtre Expo. Des visites ont été organisées dans la portion est du site jusqu'à 13 h et la portion ouest a été ouverte de 13 h à 17 h. Le pavillon du Canada a été accessible pendant une période de trois heures. Les représentants des médias participant aux visites n'avaient droit à aucune aide financière.