

Desarme — contribución a la campaña de la ONU

El gobierno canadiense concederá \$100.000 a las Naciones Unidas para alcanzar los objetivos de la Campaña Mundial de Desarme.

Dos contribuciones financieras por un total de \$100.000 fomentarán la investigación y actividades de información pública emprendidas dentro de las Naciones Unidas. El objetivo de la campaña es tener un público más informado en todo el mundo.

Canadá concederá \$70.000 a las Naciones Unidas para posibilitar una circulación más amplia del Anuario de las Naciones Unidas sobre Desarme.

Uno de los proyectos más ambiciosos emprendidos por la Secretaría de la NU en los últimos años, el anuario es una fuente de referencia para los que desean obtener información sobre control de armamento y desarme en los fueros multinacionales. Además de proporcionar una cuenta factual de los debates de la Asamblea General de las Naciones Unidas y la Comisión de Desarme de la misma, incluye también el trabajo del Comité sobre Desarme, el cuerpo multilateral negociador de Ginebra.

Hasta la fecha, el Anuario ha tenido

una distribución limitada en varios idiomas. La contribución canadiense ayudará a reducir su precio y, así, aumentar su circulación y reforzar el trabajo del Departamento de las Naciones Unidas para Asuntos de Desarme que tiene la responsabilidad primaria de la Campaña Mundial de Desarme.

Canadá concederá también \$30.000 al Instituto de las Naciones Unidas para investigación de desarme, con objeto de facilitar su trabajo en zonas de interés especial canadienses tales como problemas de verificación en el actual control de armas y negociaciones de desarme. Con base en Ginebra, el instituto comenzó a funcionar sobre una base temporal después de la I Sesión Especial de las Naciones Unidas sobre Desarme, en 1978. La Asamblea General de la ONU adoptó el otoño pasado una resolución, coauspicada por Canadá, que creaba una institución, autónoma, si bien trabajando estrechamente con el Departamento de Asuntos de Desarme de las Naciones Unidas, para emprender una investigación independiente sobre problemas de desarme y de seguridad afines. Sus actividades serán dotadas de fondos por contri-

buciones voluntarias de los estados, así como organizaciones privadas.

El año pasado, durante la II Sesión Especial de las Naciones Unidas sobre el Desarme se acordaron normas orientadoras para la Campaña Mundial de Desarme. Canadá desempeñó un papel principal en la búsqueda del consentimiento sobre las normas que preverán también la revisión anual de sus actividades. Canadá continuará de cerca los acontecimientos relacionados con la campaña, con el fin de determinar las formas más eficaces de contribuir más a la consecución de estos objetivos.

La declaración canadiense sobre la Campaña Mundial de Desarme hacía hincapié en la atención creciente dedicada por Canadá a la investigación y actividades de información pública en Canadá, en vista de la recomendación del documento final de dicha sesión especial. Canadá concede la máxima importancia a las actividades de la Campaña Mundial de Desarme, proseguida en todas las regiones del mundo de forma equilibrada, factual y objetiva.

Servicio videotexto

La Infomart de Toronto ofrecerá un servicio completo de videotexto para el consumidor que incluye servicios de noticias por menos de \$15 mensuales, a más tardar el próximo año, manifestó el presidente de la compañía David Carlisle.

El estudio de mercado, completado recientemente en Los Angeles, muestra que los consumidores norteamericanos están dispuestos a pagar más de \$15 mensuales. Esta tarifa es competitiva con la televisión pagada en Canadá, manifestó el Sr. Carlisle en una entrevista con la *Canadian Press*.

Manifiesto que la compañía no ha decidido si brindará el servicio desde Toronto, por medio de la Bell Canada o varias compañías canadienses de cable de televisión. Se podrá ofrecer una variedad de paquetes videotexto y es posible que una versión de lujo pueda costar más que la tarifa básica de \$15.

En el estudio de Los Angeles, las características utilizadas más frecuentemente por los 350 clientes eran noticias y servicios interactivos tales como operaciones bancarias desde el hogar.

En la prueba norteamericana se daba un total de 250.000 palabras al día, en forma de noticias extraídas de los servicios de prensa y principales periódicos californianos, además de artículos escritos por periodistas locales para la prueba del videotexto.

El año de las comunicaciones en estampillas postales

Correos Canadá ha emitido una estampilla para honrar el Año Mundial de las Comunicaciones.

"Probablemente, la estampilla postal es el medio de comunicación más utilizado, por lo que es adecuado que Canadá emita un sello para celebrar las actividades del Año Mundial de las Comunicaciones," manifestó André Ouellet, Ministro responsable de Correos de Canadá.

"El servicio postal desempeña un papel importante en las comunicaciones y contribuye en gran medida a que se realicen los objetivos del Año Mundial de las Comunicaciones," manifestó el presidente de Correos de Canadá, R. Michael Warren, añadiendo que "los servicios postales del país ayuda a reducir el aislamiento, fomentar el comercio, conectar a gobiernos y personas, y facilitar el intercambio de ideas."

El sello del Año Mundial de las Comunicaciones fue diseñado por Raymond Bellemare, de Montreal. El diseño muestra un globo simbólico multicolor, rodeado por órbitas que sugieren la naturaleza universal de las comunicaciones y el impacto de la innovación técnica. En 1981, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró 1983 Año Mundial de las Comunicaciones: Desarrollo de Infraestructura de Comunicaciones. Al hacer esto, la Asamblea reconoció oficialmente la importancia fundamental de las infraestructuras de comunicaciones en el desarrollo económico y social de todos los países. La Asamblea considera el Año Internacional de las Comunicaciones "como el comienzo de una nueva era, en la que todas las naciones se encontrarán en posición de beneficiarse de los servicios proporcionados por infraestructuras de comunicaciones desarrolladas equitativa y armoniosamente".

