

pour faire des tuniques d'intérieur décemment originales par les fantaisies du tissu et de la coupe.

Les mélanges de dentelles sont très appréciés en ce moment; c'est ainsi qu'on aime volontiers les carrés de Venise ou la Cluny au fillet brodé de Chine, l'Irlande ou la dentelle bretonne à la Valenciennes, etc. On garnit les robes de velours et les cachemires de soie de dentelles lourdes, le tussor, d'Irlande, de linon brodé, de Valencienne, de batiste unie, de Malines, etc.

Soieries américaines.

On emploiera encore beaucoup le foulard pour robes, avec applications de dentelles lourdes. Le foulard de satin un semble avoir le plus de succès quand il s'agit de ces robes drapées exigeant des tissus très souples donnant aisément des effets de draperie. Le pongée rehaussé de petits dessins faits à la main est très demandé pour les robes de sortie et ces jolies toilettes d'une seule pièce dont Paris et Vienne avaient prêté la vogue.

Passementerie américaine

En Amérique, le ton est au clinquant, aux effets tapageurs, aux perles de Venise, aux faux bijoux. La tresse, quoique n'étant pas une garniture d'été, se montre sous l'aspect de soutache, en des-

sins de fantaisie ou sur fillet. L'or, l'argent et l'aluminium entrent cette année énormément dans la toilette féminine. La raison en serait, d'après un confrère américain, que les reflets de l'or, notamment, donnent à la figure une vivacité et un éclat tout particuliers.

Les rubans de gaze métallique se sont beaucoup vendus, surtout dans la couleur vert pomme, et avec bordure d'argent. On en voit en soie rose alternant avec de la gaze dorée et d'autres montrant de petites pastilles de couleur sur tissus d'or et d'argent. Ces rubans s'emploient pour les modes.

Soieries suisses.

On demande surtout les étoffes excessivement souples. Les crêpes de Chine, voiles, linons, cachemires, tussors à armures, satins de Chine, Duchessa, etc., sont représentés dans des assortiments extrêmement riches et déjà très demandés. Les louisines, qu'on avait abandonnées pour l'été, figurent dans les collections suisses où règne du reste la plus grande variété.

La couleur dominante dans chaque article est le rouge, depuis le rouge cardinal clair jusqu'au rouge bordeaux; on voit surtout les teintes cerise et corail.

Les couleurs lancées pour l'automne seraient un gris mode réséda et un beige verdâtre.

Fleurs. Plumes. Ailes.

Beaucoup d'ordres ont été remis en plumes pointues; on en verra beaucoup en tons brûlés et mouchetés, avec la monture en gerbe retombante. Les ailes auront toujours la vogue, bien que les acheteurs se montrent assez réservés dans cet article. Quant aux fleurs, il semble bien jusqu'à présent qu'on n'en doit pas faire une consommation excessive pour l'hiver; il est vrai que les caprices de la mode peuvent amener un changement au cours de la saison.

En Allemagne, on commande beaucoup de plumes et d'ailes en tons tigrés et ombrés.

Voilettes

Deux nouveautés; la voilette "Chantecrier" (assez! assez!) sur laquelle se présentent de vaniteux petits coqs et la voilette "La Comète" dont le dessin représente des astres chevelus empétrés dans les mailles d'un tulle de soie.

Echarpes

La dernière nouveauté: l'écharpe de gaze d'or brochée, voilée d'une mousseline noire transparente qui amortit l'éclat trop vif de l'or.

Ceintures

Nouveauté: col droit en piqué, fermé sur le côté par trois galions horizontaux ayant un bouton à chaque extrémité.

Vendez les Bas avec la Garantie de 2 Paires Gratuites

Et Augmentez Vos Ventes
DE 50 POUR CENT

Si vous n'êtes pas satisfait de vos ventes de bas, changez vos méthodes de ventes. Procurez-vous les

Bas Pen-Angle

avec la Garantie de Deux Paires Gratuites, et adoptez la méthode de vente Pen-Angle. Elle a très bien réussi chaque fois qu'on en a fait l'essai. Comme résultat, beaucoup de marchands ont doublé leurs ventes de bas; vous devez donc vous attendre à augmenter les vôtres d'au moins 50 pour cent. Écrivez nous immédiatement pour renseignements complets. Dans quelques semaines, vous serez heureux de l'avoir fait.

PENMANS, LIMITED,



PARIS, CANADA.