

chines sont de sa propre invention: Tout, jusqu'à la colle de guttapercha, est préparé dans l'établissement. Il end le cuir que lui envoient les corroyeurs, et est payé par les déchets de l'opération, qui lui fournissent sa matière première, de même que les déchets des corderies de l'ouest.

Tout cela se transforme dans son usine en carton-cuir et carton-fibre qu'il façonne de cent manières différentes.

L'opération est extrêmement intéressante à suivre. Les déchets sont triés; les retailles fendues en minces feuilles, les moindres restes sont utiles, disons plutôt qu'elles deviennent indispensables. Cette poussière abondamment trempée, formant une masse pâteuse, est étendue entre deux feuilles de cuir qui l'enveloppent, puis soumise à une pression hydraulique variant de 30,000 à 50,000 lbs au pouce carré, et lissée entre des rouleaux dont chacun pèse la bagatelle de 3000 lbs. Elle sort de là parfaitement homogène. C'est désormais du carton-cuir qu'on emploie beaucoup dans les semelles fortes et les contreforts de talons.

Une qualité supérieure, c'est le carton-fibre. Les fibres textiles, manille, jute, sisal, vieille corde, entrent dans sa composition. Elles sont blanchies à la machine sur un train de 1½ tonne par jour, déchiquetées, moulues sous les dents fines d'un appareil spécial de 30 chevaux-vapeur, réduites en pâte, soumises à un traitement chimique qui leur donne la teinte du tan, jetées dans un puissant malaxeur de 12' de diamètre sur 12' de profondeur qui les pétrit à demeure. Les pompes distribuent cette pâte dans un moulin perfectionné d'une capacité de 1 tonneau par jour, qui roule, presse, coupe et livre la fibre sous forme de grandes feuilles de 42 pouces sur 36. lissées entre d'autres rouleaux, pesées sur une balance spéciale, séchées, triées, marquées et alors prêtes pour le commerce.

M. Richard obtient encore une pulpe bien supérieure en employant les déchets de filasse. Malheureusement, le lin est rare chez nous. C'est un nouvel argument en faveur de la culture du lin. Nous le signalons à M. De Vestel, un industriel belge qui est venu à Québec pour introduire dans notre pays le teillage du lin.

Les contreforts de chaussures sont taillés et moulés dans l'établissement sur des machines de l'invention du patron lui-même. Jusqu'aux menues retailles de cuir qui fournissent la matière première d'une autre spécialité de la maison. Elles sont noircies et transformées par les machines en bouts de bottines d'enfants. M. Richard a réduit de plus de moitié le prix de cet article qui se vendait autrefois 13c. la lb.; aujourd'hui, il ne vaut plus que 4, 5 et 6c.

Le carton-fibre Richard est aussi très recherché pour d'autres objets que la chaussure. On l'emploie de préférence à tout autre dans la construction des dynamos électriques; on en fait d'excellentes frictions pour poulies, des rondelles; et qui sait où s'arrêtera son utilité? Sa résistance au conteau est extraordinaire: on en pourra voir des échantillons à notre bureau.

La seule pensée que c'est là le produit de rebuts qu'il faudrait autrement jeter au fleuve fait éclater l'idée éminemment économique qui préside à cette manufacture et qui se résume en trois mots: Rien de perdu.

L'outillage de la manufacture Richard mérite aussi une mention honorable. Il est actionné par un engin Westinghouse qui développe une force de 70 chevaux. M. Richard vient de se faire une bouilloire neuve de 110 forces. L'engin Westinghouse a été vendu par Vidal, Fils & Cie, c'est une machine superbe qui ne tient pas de place et marche presque sans bruit. La force motrice est transmise de l'engin par une courroie géante de 24 pouces de largeur.

L'installation de la fabrique de carton-cuir et fibre est unique au Canada. Nous énumérons plus haut quelques uns des appareils. Les séchoirs sont des compartiments chauffés à la vapeur à 150° et ventilés circulairement par un double jeu d'aubes à haute révolution. La confection et la réparation de toutes les machines se font sur place; l'établissement possède toutes les machines-outils nécessaires.

M. Richard emploie entre 90 à 95 hommes: Il a toujours beaucoup de commandes.

Le corps principal de l'usine mesure 70' x 100'. Le magasin, les bureaux et la résidence d'hiver de M. Richard complètent une installation qui fait certainement honneur à Québec.

LA SAISON DES BIJOUX

Pourquoi aller à Montréal et jusqu'à New-York quand on veut acheter un bijou de grand prix? Nous avons à Québec des assortiments très complets dans ce genre. Citons en un pour aujourd'hui; celui de M. Cyrille Duquet, qui ferait honneur aux plus belles villes du continent.

Il est particulièrement intéressant à visiter à la veille des étrennes. Au risque d'exciter de violentes passions dans l'âme de nos lectrices, jetons un coup d'œil indiscret dans ses étincelantes vitrines. Vous, madame, vos désirs sont très modestes; le plaqué suffirait à votre bonheur. Choisissez: voici un écrivoire com-

PARADIS & JOBIN

COMPTABLES ET LIQUIDATEURS

S'occupent d'audition et de révision de livres.

Perce tion de dettes

Servent d'arbitres dans les causes de compromis entre

DEBITEURS et CRÉANCIERS

Liquidation D'AFFAIRES DE FAILLITES

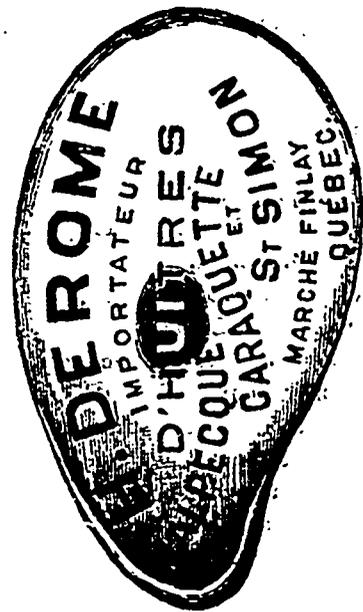
Agents pour la

"NORTH AMERICA"

Compagnie d'assurance contre le feu

BUREAU: Bâtisse de la Cie du Richelieu

44 Rue Dalhousie,
QUEBEC.



M. Derome reçoit chaque jour, directement des bords de pêche, un choix d'huîtres Malpeque, Carapaces et autres. Les commandes sont servies promptement.

POISSON!

Derniers arrivages

Hareng Extra Large qrts. & demi qrts.

" No 1 "

Morue, Saumon, Truite, etc.

— PAR —

GEO. TANGUAY,

Bureau: 48, rue St-Paul

Magasin: 33 & 35, 34 & 36 St-André

Quais: rue St-André & Dalhousie

Aussi: Fleur, Lard, Grains etc

La Société Artistique Canadienne

— BUREAUX —

210 ST-LAURENT, MONTREAL

Fondée dans le but de répandre et de développer le goût de la musique et d'encourager les artistes.
Incorporée par Lettres Patentes le 25 Décembre 1894.

CAPITAL - - \$20,000

1 PRIX de \$1,000 - - 1 PRIX de \$400
1 PRIX de \$150.00

Et 2845 autres prix variant de \$1 à \$50 sont distribués TOUS LES 3 JOURS.

PRIX DU BILLET, - - - 10 Cts

Mentionnez "La Société Artistique Canadienne" quand vous achetez vos billets. Billets envoyés dans toutes parties du pays sur réception du prix et d'un timbre.

ON DE ANDE DES AGENTS RESPONSAB E
Pour la Campagne.