

# PERSPECTIVES DE CROISSANCE

**Des entreprises canadiennes trouvent des débouchés très prometteurs sur les marchés des grandes puissances économiques d'Amérique du Sud.**

Lors d'un voyage récent au Brésil, Tom Teixeira, cadre dans une entreprise de logiciels de Vancouver, a pu constater sur place l'engouement de ce nouveau géant économique mondial pour les produits canadiens.

À São Paulo, à l'occasion d'une réception en l'honneur des représentants de son entreprise, ACL Services Ltd., tous les hauts dirigeants de certaines des principales entreprises et agences gouvernementales brésiliennes ont répondu présents à l'invitation des organisateurs.

« Les grandes sociétés et organisations brésiliennes s'intéressent de très près à la possibilité de travailler avec nous », déclare M. Teixeira, dont l'entreprise s'est implantée sur le marché brésilien il y a neuf ans. « C'est un phénomène sans précédent. »

Brésil et, de plus en plus, au Chili, est sur le point de faire de nouvelles percées.

« Ce n'est là que la partie visible de l'iceberg, poursuit M. Teixeira. Nous avons fait des avancées considérables au cours des neuf dernières années, mais nous assistons désormais à une augmentation sans précédent des débouchés. »

Sur un continent autrefois paralysé par l'instabilité politique et économique, d'autres entreprises et investisseurs canadiens multiplient les succès. Cela vaut tout particulièrement pour le Brésil et le Chili, qui, après le retour de la démocratie à la fin des années 1980, ont levé de nombreux obstacles au commerce et à l'investissement extérieurs. De nos jours, 60 p. 100 des investissements canadiens dans la région se concentrent sur ces deux pays, notamment en raison d'ententes fiscales qui simplifient les formalités applicables aux ressortissants étrangers.

Le Brésil, dont la population de 178 millions d'habitants représente le plus gros marché d'Amérique du Sud, est la 13<sup>e</sup> économie mondiale et le 1<sup>er</sup> partenaire commercial du Canada dans la région. Selon Statistique Canada, en 2004, la valeur des échanges bilatéraux entre les deux pays s'est élevée à 3,2 milliards de dollars, soit une augmentation de 24,7 p. 100 par rapport à 1995, et le Brésil enregistre une croissance de son excédent commercial.

Le groupe Woodbridge fait partie des nouvelles entreprises canadiennes à s'être implantées sur le marché brésilien au cours de la dernière décennie. Cette entreprise de Mississauga, en Ontario, fabrique des produits de rembourrage pour sièges de voiture, vendus dans 18 pays. En 1996, avec la collaboration d'un partenaire local, Woodbridge est devenu le premier grand fournisseur canadien du secteur de l'automobile à se doter d'installations de fabrication au

Brésil. Aujourd'hui, trois usines approvisionnent six constructeurs automobiles. Depuis l'achat de son partenaire, en 1999, Woodbridge livre ses produits à 21 fabricants dans le monde grâce à 4 usines implantées au Brésil.

« Il s'agit d'une réussite sur tous les plans », déclare pour sa part William Santos, directeur des opérations pour les usines brésiliennes de Woodbridge, constamment en tête de l'industrie mondiale sur le terrain de la qualité. « Les employés brésiliens travaillent dur et ne se contentent pas de résultats moyens. »

Comme le Brésil, le Chili est un pays riche en ressources naturelles et ouvert à différents types d'entrepreneurs, dont l'activité ne se concentre plus sur l'exploitation minière, comme autrefois. Certes, il s'agit d'un pays plus petit que le Brésil, qui compte une population de 16 millions d'habitants, mais selon l'Economist Intelligence Unit, le Chili se classait récemment au 19<sup>e</sup> rang des 60 pays susceptibles d'offrir le meilleur cadre pour les affaires au cours des 5 prochaines années.

Depuis 1991, Methanex de Vancouver a fait du Chili l'un des maillons forts de sa chaîne de production internationale de méthanol, substance essentielle à la fabrication de produits industriels et ménagers. Tout au long de cette période, l'entreprise a investi 1,3 milliard de dollars dans le Sud du Chili, région située à proximité de champs pétrolifères riches en gaz et des grandes voies maritimes. Cette année, l'entreprise a ouvert sa 4<sup>e</sup> usine près de Punta Arenas, de sorte que ses installations chiliennes produisent 4 millions de tonnes de méthanol par année, soit environ 12 p. 100 de la production mondiale.

« Le Chili est un excellent endroit pour les affaires, affirme le PDG de Methanex, Bruce Aitken. Les investisseurs



Un marché dynamique : À la bourse de São Paulo (Bovespa), la plus importante d'Amérique latine, les opérateurs crient leurs ordres.

La société ACL Services met au point des logiciels de vérification comptable vendus dans 137 pays. Il s'agit d'un domaine où les gouvernements et le secteur privé mettent les bouchées doubles pour respecter les nouvelles normes internationales de protection contre la corruption et le gaspillage. L'entreprise, qui réalise depuis des années un important chiffre d'affaires en Amérique du Sud, notamment au