

entreprises agroalimentaires canadiennes à augmenter leurs ventes d'aliments et de boissons sur les marchés intérieurs et étrangers. L'initiative s'adresse aux producteurs, industriels et exportateurs qui font partie d'associations, d'offices ou d'alliances de commercialisation.

Mission commerciale de détaillants-acheteurs britanniques au Canada en mars 1997 – Cette mission sera coparrainée par le magazine *The Grocer*, la publication la plus prisée des professionnels de l'alimentation au détail.

Foires commerciales en Grande-Bretagne

Hotelympia – Février (annuel) : produits et services de l'industrie hôtelière et de la restauration.

International Confectionery, Biscuit and Ice Cream Show (Salon international de la confiserie, du biscuit et de la crème glacée) – Mars (annuel) : produits, ingrédients et équipement des secteurs de la confiserie, des biscuits et des crèmes glacées.

Foodex/Meatex – Mars (annuel) : équipement, produits et services des secteurs de la transformation et de la vente au détail des produits alimentaires.

Food & Drink Expo – Avril/mai (annuel) : aliments et boissons, produits frais, plats cuisinés et services connexes.

HELFEX : International Health Products Expo (Salon international des aliments de santé) – Avril (annuel) : aliments et boissons de santé, médecines douces, produits de beauté et suppléments alimentaires pour les athlètes.

London Wine Trade Fair - Mai (annuel) : vins.

International Food & Drink Exhibition (IFE) (Salon international des produits alimentaires et boissons) – Février (biennal) : aliments transformés et boissons.

Food Ingredient Europe : édulcorants, enzymes, fromages, huiles, amidons, noix, agents stabilisants, cacao, colorants, arômes et épices.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser à :

Ezio Di Emanuele
Conseiller (Affaires commerciales)
Tél. : (011-44-171) 258-6663
Télec. : (011-44-171) 258-6384
Adresse électronique :

ezio.diemanuele@ldn02.x400.gc.ca
ou

Janet Farmer
Agent commercial
Tél. : (011-44-171) 258-6665
Télec. : (011-44-171) 258-6384
Adresse électronique :
janet.farmer@ldn02.x400.gc.ca

Haut-commissariat du Canada
Division économique et commerciale
Macdonald House
1 Grosvenor Square
Londres W1X 0AB

SERVICES COMMERCIAUX ET PROFESSIONNELS

Les services commerciaux et professionnels, catégorie qui regroupe un large éventail d'activités commerciales et professionnelles, sont devenus un élément permanent des filières commerciales d'aujourd'hui et franchissent sans difficulté les frontières nationales. Au Royaume-Uni, ils sont fournis tant par de grandes entreprises que par des petites et moyennes entreprises. Ces services recouvrent une large gamme, depuis les services pleinement intégrés jusqu'aux activités très spécialisées. Dans cette analyse, nous nous concentrons sur les services commerciaux suivants, qui offrent aux entreprises canadiennes un certain nombre de débouchés :

- *comptabilité, conseil en affaires et en gestion;*
- *architecture, construction et génie-conseil;*
- *conception et développement de produits;*
- *marketing, publicité, études de marché et relations publiques;*
- *enseignement et formation.*

Débouchés

Le marché britannique des services commerciaux et professionnels est le plus important d'Europe, comme en témoignent le grand nombre de sociétés qui y exercent des activités et le solde excédentaire élevé qu'affiche le Royaume-Uni au chapitre des services non financiers privés. Des spécialistes de ce secteur estiment la valeur des échanges de services commerciaux et professionnels à 15 milliards de dollars par année. Selon British Invisibles, promoteur d'entreprises de services établi à Londres, le Royaume-Uni enregistre annuellement un excédent commercial de 3

