

## PRINCIPAUX ACHETEURS D'ÉQUIPEMENT DANS L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

Nestlé	Grand producteur de sauces (Maggi), soupes et bouillons (Ramen, Maggi), haricots, lait en poudre (50 pour 100 du marché), café, céréales, boissons chocolatées et confiseries.
Productos de Maíz	Mayonnaise Hellman's et bouillon de poulet Knorr Suiza.
San Marcos	Deuxième producteur de piments; fruits en conserve.
Ybarra	Grand producteur d'huile, d'olives et de mayonnaise.

Source : Prospectus Inc., *Débouchés d'affaires au Mexique : équipement de transformation et d'emballage des aliments et des boissons*. Ottawa : ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, 1995.

## L'ÉLECTROMÉNAGER

En 1993, les ventes d'électroménager au Mexique se sont élevées à environ 2,85 milliards de dollars US dont environ 80 pour 100 pour des appareils de fabrication locale. La plupart des producteurs se trouvent à Mexico. Cette industrie présente de bonnes perspectives pour les produits d'automatisation, et cela pour trois raisons :

- Elle appartient pour environ 70 pour 100 à des intérêts étrangers, et les investisseurs étrangers sont plus susceptibles que les entreprises familiales mexicaines d'utiliser des techniques de pointe.
- Le Mexique exporte des appareils électroménagers dans une trentaine de pays, et les produits exportés doivent être d'un niveau de qualité plus élevé que celui qui est demandé par le marché domestique.
- La *Comisión Nacional para el Ahorro de la Energía (CONAE)*, Commission nationale pour la conservation de l'énergie, a récemment publié une nouvelle norme, *Norma Oficial Mexicana (NOM)*, basée sur les normes établies par le Department of Energy d'États-Unis. Les producteurs mexicains consacrent actuellement des ressources à la mise en conformité de leur production avec ces nouvelles normes.