

## Secteurs prioritaires pour le Canada en Colombie

### Produits et systèmes de technologie de pointe

Le Canada est bien implanté sur le marché colombien des télécommunications et ses entreprises sont florissantes. Comme le secteur des télécommunications évolue et est ouvert à la concurrence dans le secteur interurbain, les occasions de vente et de coentreprise avec des sociétés colombiennes se multiplieront; il existe dans ce secteur d'excellentes occasions d'investissement. Les télécommunications demeurent une priorité d'investissement pour le gouvernement, qui est déterminé à augmenter le nombre de lignes par habitant et à le porter à plus du double de ce qu'il est maintenant. Il faudra pour cela des milliards de dollars d'investissement dans les années à venir. Les sociétés canadiennes sont bien positionnées pour profiter de ces nouveaux débouchés dans la téléphonie ordinaire, la téléphonie cellulaire et les communications par satellite. Une autre priorité du gouvernement sera le réseau téléphonique rural. Ces projets sont financés par les recettes fiscales provenant des compagnies de téléphone cellulaire. En outre, la Colombie prévoit donner de l'expansion à ses réseaux de fibre optique dans les grandes municipalités, réseaux qui seront interconnectés. Cela ouvrira des débouchés aux fournisseurs de matériel, de câble et de matériel de commutation.

Le marché colombien du matériel de télécommunication est estimé à plus de 300 millions de dollars américains et devrait croître au rythme de 7 % par année jusqu'en 2001. Sur ces 300 millions, on croit que les importations représenteront 270 millions de dollars américains.

Le droit de fournir de nouveaux services de communication et de télécommunication sera accordé à des sociétés colombiennes et étrangères par des accords de concession, ce qui ouvre un marché estimé à un milliard de dollars américains en 1996-1997 et promet pour la période de 1996-2000 de nouveaux investissements publics de 4,5 milliards de dollars américains. L'ensemble du marché a déjà pris de l'expansion, conséquence de la libéralisation, par le gouvernement colombien, des services à valeur ajoutée, des réseaux privés et des services cellulaires, et de l'abaissement des droits sur les importations. La politique de privatisation des services des interurbains nationaux et internationaux, en 1997, ainsi que les grands plans de modernisation de la période 1996-1998 font de la Colombie un marché très prometteur pour les fabricants de matériel et fournisseurs de services canadiens dans le secteur des télécommunications.

Les grands exploitants et fournisseurs canadiens du secteur des télécommunications profitent de cette croissance du marché colombien. Comcel, filiale de Bell Canada, détient en ce moment plus de 51 % du marché de la téléphonie cellulaire dans l'est de la Colombie, et ce marché est sur le point de connaître une nouvelle poussée de croissance. Nortel est également un protagoniste important sur le marché de la téléphonie en Colombie, car elle est en