

LE MARCHÉ NORD-AMÉRICAIN

Le Canada et les États-Unis forment la plus importante association commerciale du monde. Les échanges bilatéraux y ont en effet dépassé les 220 milliards de dollars en 1992. Le Canada expédie près des trois quarts de ses exportations aux États-Unis et reçoit environ les deux tiers de ses importations de ce pays.

Ces volumes d'échanges considérables reposent sur un réseau de transports et de communications complexe et rentable.

Les deux pays réunis comptent 280 millions de consommateurs et un produit intérieur brut de plus de 7 billions de dollars. Dans les deux pays, le produit intérieur brut (PIB) par habitant dépasse 25 000 \$.

En plus d'être près l'un de l'autre sur le plan géographique, le Canada et les États-Unis ont d'autres points communs, à savoir une même langue, des pratiques commerciales semblables et les mêmes fuseaux horaires.

En moyenne, plus d'un demi-million de résidents du Canada et des États-Unis

traversent chaque jour la frontière, sans avoir besoin de visa ou de passeport.

Le marché canado-américain, déjà riche et considérable, vient de prendre de l'expansion. En effet, le 1^{er} janvier 1994, l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) intégrait le marché mexicain en pleine croissance à une zone de libre-échange.

Avec l'addition du Mexique, les sociétés établies au Canada ont un accès préférentiel à un marché de 360 millions de personnes dont le PIB dépasse 8,5 billions de dollars.

Grâce à l'efficacité et au bon entretien des infrastructures, lesquelles sont conçues pour livrer des produits et des services d'un bout à l'autre de ce vaste marché nord-américain, les sociétés implantées au Canada peuvent également desservir les marchés mondiaux. Conjuguée au fait que le Canada est situé entre l'Europe et l'Asie, l'excellence des liaisons maritimes et aériennes fait que le Canada constitue un bon choix pour des entreprises dont les activités s'étendent aux quatre coins du monde.

« Le Canada est un endroit propice aux investissements à long terme dans le domaine de la haute technologie. Le pays dispose d'une bonne infrastructure et jouit d'un réseau de transport moderne, d'un excellent système de communications et d'un approvisionnement énergétique optimal. »

William B. Waite
Président-directeur général
Siemens Canada

« Nous expédions par train, par camion et par bateau dans toute l'Amérique du Nord. Pour nous, il n'existe pas de frontière entre le Canada et les États-Unis. »

Terry Lichtfield, directeur
Transport et distribution
Canadian Oxy Chemical
Group Electronics Ltd.