

Les relations commerciales entre le Canada et la RFA

La République fédérale d'Allemagne est le plus grand pays exportateur au monde, et elle vient au second rang pour le volume de ses importations. La RFA constitue le quatrième grand marché d'exportation du Canada après les États-Unis, le Japon et le Royaume-Uni.

Nos échanges bilatéraux et la structure des exportations canadiennes vers la RFA sont décrits dans les tableaux ci-après. Ces statistiques nous permettent de faire les appréciations suivantes :

- Les matières premières et les produits semi-finis constituent toujours le plus gros des exportations canadiennes, avec la pâte à papier de loin en tête.
- Cependant, la proportion de produits finis a augmenté de façon progressive et continue (représentant 23 p. 100 du total). L'exportation de technologie canadienne de pointe et d'équipement militaire a atteint un niveau des plus encourageants, grâce à d'importantes opérations de vente réalisées récemment dans le domaine des équipements électriques lourds, des ordinateurs, des avions et des simulateurs de vol.
- Les barrières économiques imposées par la politique agricole de la Communauté européenne (CE) empêchent la vente en gros de la plupart de nos produits agricoles. Toutefois, il existe quelques petites ouvertures pour les produits du poisson (qui ont pris énormément d'ampleur) et le miel (environ 20 p. 100 des exportations de miel canadien sont destinées à la RFA).

- Dans l'ensemble, les exportations canadiennes à destination de la RFA ont augmenté depuis quelques années, mais surtout l'an dernier (20 p. 100); cette hausse s'est manifestée dans la plupart des catégories de produits.

Trois facteurs essentiels se conjuguent pour faire de l'Allemagne un des marchés d'exportation les plus prometteurs pour le Canada : l'unification allemande (qui augmentera les besoins de l'Allemagne en termes d'importations), l'unification en 1992 du Marché européen et la croissance dynamique et soutenue de l'économie allemande.

(Voir les tableaux p. 9, 10 et 11)