

DAIEI INC.

Adresse : 4-1-1, Minatojima Nakamachi, Chuo-ku, Kobe 650, Japon Téléphone : 078-302-5001 Téléx : 05238422 DAIEI J, 0242-8314 DATKY J	
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL (Exercice se terminant en février 1988)	1 550 314 millions de yens
NOMBRE TOTAL DE MAGASINS	177
EMPLACEMENT DES MAGASINS	Toutes les régions
MOYENNE DES VENTES ANNUELLES PAR MAGASIN	8 759 millions de yens
POURCENTAGE DES VENTES DE PRODUITS ALIMENTAIRES	29 %
SUPERFICIE TOTALE DE MAGASIN	1 264 000 mètres carrés
NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS	15 544
ANNÉE DE FONDATION	1957

Depuis l'ouverture de son premier magasin en 1957, Daiei (prononcer daille-eille) est devenue le plus gros détaillant et la plus grande chaîne d'hypermarchés et de supermarchés au Japon. Deux raisons expliquent cette croissance phénoménale : 1) l'expansion rapide de ses propres magasins et 2) la création de liens commerciaux et financiers avec d'autres chaînes de supermarchés de taille moyenne. Daiei dirige aujourd'hui 177 magasins dont plus de la moitié se trouvent dans la région d'Osaka et près d'un quart aux environs de Tokyo. Ensemble, ces magasins ont atteint un chiffre d'affaires de 1,5 trillion de yens en 1987.

En outre, les supermarchés affiliés à Daiei, qui est ordinairement le plus gros actionnaire, comprennent Uneed, la douzième chaîne en importance au Japon et Maruetsu, la onzième chaîne en importance. Ces deux chaînes sont décrites plus en détail un peu plus loin.

Daiei est également reliée à Lawson, la deuxième chaîne de dépanneurs, qui est décrite plus en détail dans la section sur les dépanneurs.

Daiei a conclu des ententes avec des compagnies étrangères, dont Au Printemps (France), Lawson Milk (É.-U.), Swift (É.-U.), J.C. Penney (É.-U.), K Mart (É.-U.) et Kroger (É.-U.). Daiei a dix bureaux à l'étranger dont un à Los Angeles, un à New York et un à Seattle. Daiei est associée en outre à des chaînes japonaises de restaurants ou de restaurants à service rapide comme Wendy's, Captain Cook, et Volks pour ne nommer que celles-là.

Daiei s'est jointe à CGC du Japon, une chaîne indépendante de 170 supermarchés, et a mis sur pied Glory Inc., une société mixte de marchandisage et d'achat. Elle a aussi créé une nouvelle firme, Advanced Department Stores of Japan (ADS), avec d'autres magasins tels Jujiya, Au Printemps et Maruko pour effectuer ensemble des achats.

Daiei tente de donner de l'expansion à ses ventes par catalogue et à ses ventes par porte à porte. Daiei a réorganisé en 1988 la société Riccar, entreprise manufacturière de machines à coudre en faillite, en une filiale appartenant exclusivement à Printemps Ginza afin de consolider ses ventes par catalogue. En 1987, Daiei a vendu plus de 800 000 exemplaires de son catalogue « Home World ». Daiei a également transféré ses opérations de ventes porte à porte à la société Riccar en 1988.

Pour l'aider à vaincre la concurrence féroce que lui livrent au Japon d'autres chaînes de magasins et son taux de rentabilité relativement peu élevé, DAIEI a demandé à tous ses magasins d'utiliser les systèmes de point de vente (système POS) et de mousser l'utilisation des cartes de crédit OMC qui sont acceptées par les 5 000 magasins du groupe. Le nouveau système POS de commande et de réception de la marchandise semble avoir largement contribué à améliorer le ratio ventes annuelles-stocks. Émise depuis 1983, la carte de crédit OMC a atteint le cap des 3 millions de détenteurs en 1987. Cette carte est offerte en collaboration avec VISA et MasterCard.