

conçue comme la célébration de l'ingéniosité, la célébration du centenaire de cette ville unique qu'est Vancouver et la célébration de notre capacité d'accueillir le monde dans un événement de calibre international. L'Exposition devait toucher les émotions et catalyser l'imagination.

Un vocabulaire des activités de conception a pris naissance: Exhubérance, réjouissances, joie de vivre, charisme, imagination, émotions, surprises, optimisme, entrain, joie. L'objectif était de saturer le site avec tant de couleur et de mouvement que la mémoire du visiteur en conserverait toujours le souvenir.

Voir l'annexe intitulée La planification et la construction d'EXPO 86, un aperçu chronologique non officiel.

iv. Conception

La conception d'EXPO 86 a été fondée sur un certain nombre de lignes directrices: l'expérience que vivrait le visiteur était la principale préoccupation des concepteurs; la perception émotive du visiteur était vue comme une stimulation permanente des facultés cognitives de la personne; l'ambiance, la cadence, le style, l'atmosphère et l'impact encadraient l'événement; avant tout, l'expérience devrait être célébration, réjouissance et exhubérance; elle devait être surprenante et colorée et faire preuve d'une inventivité provocante. Il fallait éviter tout ce que l'on aurait pu vivre ailleurs. La conception devait être de calibre international.

Le langage visuel du site en était un de "festival technologique". Il était utilisé pour dire l'histoire universelle du thème de l'Exposition dans les progrès et l'expression, les aspirations et les réalisations de même que l'histoire et l'avenir du monde moderne.