

SOMMAIRE

Ce rapport traite de l'un des quelque 80 secteurs examinés dans le cadre d'une grande étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement avec les États-Unis, du ministère des Affaires extérieures. L'objectif de la présente étude est de fournir une indication préliminaire des possibilités qui s'offrent d'accroître les exportations canadiennes aux États-Unis. Les constatations de chaque rapport se fondent sur une analyse des statistiques commerciales des États-Unis et sur une enquête limitée menée auprès d'importateurs et d'associations professionnelles des États-Unis représentant un large éventail de l'industrie américaine.

Chaque rapport vise à aider les sociétés canadiennes à recenser des débouchés qui pourraient justifier une étude plus approfondie. Les rapports n'analysent pas les industries canadiennes d'exportation ni leur compétitivité au plan international, mais ils fournissent d'autres types de renseignements qui devraient s'avérer utiles. Chaque rapport fournit par exemple des renseignements sur les sociétés qui recherchent de nouveaux fournisseurs; certaines des informations données sont très précises. Chaque rapport contient également des renseignements sur la taille et les parts du marché américain des importations, ainsi que sur les publications spécialisées et les foires commerciales que les sociétés interrogées jugent les plus utiles. Les divers rapports de la série devraient intéresser tout particulièrement les petites et moyennes sociétés canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître le niveau de leurs exportations aux États-Unis.

Les appareils de mesure et les instruments sont l'un des secteurs examinés dans le cadre de cette étude. Nous avons effectué une enquête auprès d'importateurs américains d'appareils de mesure et d'instruments afin de déterminer l'incidence de la dévaluation du dollar américain sur les importations et d'évaluer les possibilités qui s'offrent aux fabricants canadiens de remplacer ces importations. Les résultats de l'enquête sont significatifs. Plus de 86 % des répondants ont déclaré que la dévaluation du dollar américain avait eu pour effet d'accroître le prix des appareils de mesure et des instruments à l'importation. La majorité d'entre eux voudraient en connaître davantage sur les fournisseurs canadiens.

Ces importateurs ont signalé qu'ils préféreraient que les entreprises canadiennes les renseignent sur leurs produits au moyen de brochures, de publications et de foires commerciales. Certains ont précisé que s'ils importaient du Canada, c'était notamment parce que certains produits n'étaient pas disponibles aux États-Unis.

L'enquête menée auprès d'associations de l'industrie américaine a révélé que l'industrie canadienne est jugée compétitive par certaines firmes américaines et non compétitive par d'autres.