

CANADÉXPORT

Vol. 12 N° 19

14 novembre 1994

L'Alliance coopérative de marketing à l'aide des exportateurs de produits alimentaires à valeur ajoutée

Les petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes qui veulent exporter leurs produits alimentaires à valeur ajoutée ont maintenant un nouvel outil à leur disposition.

Il s'agit de l'Alliance coopérative de marketing et d'exportation du Canada (ACMEC), organisme sans but lucratif réunissant des PME qui mettent leurs ressources en commun afin d'accroître leurs exportations de produits alimentaires à valeur ajoutée aux États-Unis et

ailleurs dans le monde.

Outre la promotion des exportations, l'ACMEC fournit à ses membres des services qui leur permettent :

- de mieux comprendre les marchés extérieurs;
- de lancer à l'étranger des produits fabriqués au Canada; et
- d'être plus compétitifs dans les marchés extérieurs.

L'ACMEC, qui cible dans un premier temps le marché de la Floride, s'est

aussi donné pour objectif d'aider les exportateurs à surmonter certaines des difficultés qu'ils auront signalées.

Parmi ces difficultés, mentionnons les petites commandes initiales, les frais élevés du transport et des foires commerciales, les coûts élevés de démarrage ainsi que le manque d'information en matière de marketing et d'étiquetage.

Constructeurs tchèques à la recherche des techniques canadiennes du bâtiment

Les sociétés canadiennes des secteurs du bâtiment et des matériaux de construction qui aimeraient exporter leurs techniques et leurs produits en République tchèque auraient tout intérêt de prévoir visiter la région de Toronto du 30 novembre au 3 décembre prochains.

Pendant ces quatre jours, de 30 à 35 représentants de grands constructeurs tchèques, membres de l'Association des entrepreneurs en construction de la République tchèque et dirigeants des chemins de fer tchèques seront de passage à Toronto.

La délégation veut se renseigner sur les techniques du bâtiment et les matériaux de construction canadiens qui pourraient être importés en République tchèque, examiner les possibilités de collaboration et de coentreprises et visiter la foire CONSTRUCT CANADA 1994.

Il s'agit de la plus grande foire annuelle au Canada sur les produits, les matériaux et les techniques utilisés dans la construction, le réamé-

nagement et la rénovation d'édifices, qui se tiendra à Toronto du 30 novembre au 2 décembre prochains. On peut obtenir des renseignements sur CONSTRUCT CANADA aux numéros suivants : tél. : (416) 869-1156; fax : (416) 869-1660.

La mission tchèque désire se concentrer sur les projets d'infrastructure : travaux ferroviaires et routiers, projets de centrales nucléaires, construction d'installations industrielles et travaux d'aménagement d'exploitations agricoles, techniques d'économie d'énergie et d'enveloppes de bâtiment, réfection et restauration d'édifices historiques, complexes d'habitations, maisons usinées et construction générale.

Les personnes et les entreprises intéressées à entrer en contact avec les membres de la délégation tchèque peuvent communiquer avec L.J. Novotny, Chambre de commerce Canada-République tchèque, à Toronto. Tél. : (416) 367-3432. Fax : (416) 367-3492.

SUPPLÉMENTS

Prix à l'exportation pp 1 à 3

Accès Amérique du Nord pp I-IV

En mettant leurs ressources en commun, les PME seront en mesure de surmonter ces obstacles. De plus, les entreprises membres participeront activement à l'élaboration de stratégies à long terme d'expansion des exportations dans un marché mondial qui, jusqu'à maintenant, n'était accessible qu'aux grandes sociétés disposant d'énormes ressources internes.

Pour renseignements, les PME du secteur de la transformation des aliments, dont les ventes ne dépassent pas 50 millions de \$, peuvent s'adresser à l'Alliance coopérative de marketing et d'exportation du Canada, 8070, Lafrenaye, Saint-Léonard (Québec) H1P 2A9. Tél. : (514) 328-1676. Fax : (514) 328-4599.

DANS CE NUMÉRO

MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE EN AMÉRIQUE DU SUD.....	2
OCCASIONS D'AFFAIRES.....	3
FOIRES COMMERCIALES.....	4