

Table ronde sur les relations canado-européennes

Étant donné l'importance accordée par le gouvernement au développement des relations commerciales entre le Canada et l'Union européenne (UE), une rencontre de haut niveau se déroulera le 16 décembre à Ottawa, entre le Premier ministre Jean Chrétien et le nouveau président de la Commission européenne, M. Romano Prodi.

Les sujets économiques seront de nouveau au centre des discussions de ce sommet qui a lieu deux fois par an. Des relations multidisciplinaires existent entre le Canada et l'Union européenne, mais il est remarquable qu'il n'y ait pas eu, jusqu'ici, de lien officiel entre les entreprises. Pour pallier cette lacune, une table ronde Canada-Europe a été officiellement instituée en juin dernier à Bruxelles, au cours d'une réunion à laquelle participaient l'ancien ministre du Commerce international, M. Sergio Marchi, et l'ancien vice-président de la Commission, Sir Leon Brittan.

La table ronde, qui bénéficie du soutien de sociétés importantes comme Alcan, Seagram et Novartis, a publié un document de principe formulant une série de recommandations relatives à la politique commerciale et adressées au Canada et à la Commission européenne. Les deux gouvernements se sont engagés à répondre à ces propositions et tiendront leur engagement avant la prochaine réunion de la table ronde prévue à Ottawa, en marge du prochain sommet Canada-Union européenne.

La table ronde Canada-Europe pourrait jouer un rôle clé dans la définition et la promotion des relations commerciales et du programme de politique économique entre le Canada et l'Union européenne, exactement comme l'a fait, ces dernières années, le Transatlantic Business Dialogue pour les relations USA-UE. Cependant, la table ronde en est à ses premières armes et cherche activement de nouveaux membres. Si votre entreprise a d'importants intérêts commerciaux ou financiers en Europe, vous devriez envisager sérieusement de participer à la table ronde. Son principal champ d'action est l'étude des questions ayant trait aux relations entre le Canada et l'Union européenne; elle offre un excellent accès aux responsables de l'action gouvernementale; et elle donne l'occasion de nouer des relations avec des entreprises situées des deux côtés de l'Atlantique.

Le secrétariat de la table ronde Canada-Europe se trouve actuellement à Bruxelles et n'a pas encore établi de présence officielle au Canada.

Pour d'autres renseignements, communiquer avec M. Jan Candries, directeur, table ronde Canada-Europe, rue Zinnerstraat, 1 B-1000 Bruxelles, tél. : (011-32-2) 549-5124, téléc. : (011-32-2) 549-5144, courriel : cert@skynet.be, ou avec M. Cameron Siles, Direction de l'Union européenne, MAECI, tél. : (613) 996-2056, courriel : cameron.siles@dfait-maeci.gc.ca

Australie : des occasions d'affaires dans le secteur des technologies des communications

SYDNEY, AUSTRALIE — 4-6 avril 2000 — Le consulat général du Canada à Sydney coordonne la mise sur pied d'un stand du Canada pour les entreprises canadiennes désirant participer à NOW 2000, première manifestation (conférence et exposition) australienne de l'industrie des communications.

Un certain nombre d'entreprises canadiennes connaissent sans doute déjà la manifestation annuelle ATUG, qui a été relancée l'an dernier sous le nom de NOW. Des représentants de toutes les grandes entreprises australiennes du domaine des télécommunications et des communications

seront réunis à l'occasion de cet événement.

Les récents changements survenus sur le marché australien ont eu pour effet de multiplier le nombre de télécommunicateurs et de fournisseurs de services cherchant à acquérir des systèmes et des technologies, et d'inciter les sociétés utilisatrices de technologies modernes à transformer leurs activités afin de les rendre plus compétitives et plus productives. Ce nouveau dynamisme du marché ouvre des possibilités accrues et immédiates pour les fournisseurs de systèmes et de matériel. Les fournisseurs canadiens de technologies de communications auraient donc intérêt à

tirer parti de ce moment privilégié pour faire leur entrée sur le marché australien ou y augmenter leur part de marché.

Le stand du Canada permettra à un maximum de 10 entreprises canadiennes d'exposer directement.

Pour plus de renseignements, communiquer avec M^{me} Cadia Maestri, agent de promotion du commerce (TI&T), consulat général du Canada, Sydney, tél. : (011-61-2) 9364 3042, téléc. : (011-61-2) 9364 3097, courriel : cadia.maestri@dfait-maeci.ca, site Internet de NOW 2000 : www.atug.org.au

LES PLACES SONT LIMITÉES, IL N'Y A PAS DE TEMPS À PERDRE!