

— Suite de la page 1

affaires avec 400 de leurs homologues marocains, ce qui s'est traduit par la signature de 6 accords totalisant quelque 90 millions de dollars. À en juger par ces résultats, le Maroc est en passe de devenir rapidement une destination clé pour les exportations canadiennes. Ces dernières comprennent toute une variété de marchandises, des produits destinés au secteur de l'infrastructure à ceux des domaines les plus avancés de la biotechnologie, mais aussi le savoir-faire canadien en matière de gestion hospitalière et de conception de logiciels destinés à calculer l'impôt sur le revenu au Maroc.

Algérie

En Algérie, le plus important partenaire commercial du Canada en Afrique et au Moyen-Orient, le nombre des participants canadiens à la mission commerciale est passé à 86. Ces derniers ont rencontré plus de 600 représentants d'entreprises algériennes. Le premier ministre de l'Algérie, M. Ali Benflis, a assisté à la séance inaugurale; il a exhorté les chefs d'entreprises algériens et canadiens à intensifier les liens commerciaux solides qui les unissent et qui génèrent pour plus de 1 milliard de dollars de ventes par an. Réceptifs à cette invitation, les deux pays ont signé 12 contrats, pour une valeur globale de plus de 605 millions de dollars, notamment un protocole d'entente entre SNC-Lavalin International Inc., de Montréal, et le gouvernement de l'Algérie pour fournir de l'eau potable aux municipalités situées dans le corridor Tizi-Ouzou-Alger.

Espagne

La mission s'est ensuite rendue à Madrid et Barcelone, en Espagne, où 35 gens d'affaires canadiens ont exploré les possibilités qu'offre l'une des économies de l'Union européenne qui connaît la croissance la plus rapide (le taux de croissance annuel de l'Espagne est actuellement de 4,2 %). Les entreprises espagnoles ont déjà réalisé des investissements au Canada et pris des engagements pour un montant totalisant 5,7 milliards de dollars. En outre, 55 entreprises canadiennes ont un bureau ou sont présentes d'une autre façon en Espagne. Les secteurs prioritairement visés par cette mission étaient ceux de la construction, de l'environnement, des technologies de l'information, des communications et des transports. Les discussions

entre gens d'affaires canadiens et espagnols ont débouché sur la signature de trois importants accords commerciaux.

Portugal

Enfin, au Portugal, les représentants de 14 entreprises canadiennes ont été reçus

à Lisbonne pour discuter des domaines des télécommunications, des technologies de l'information, de la défense, de l'environnement, du transport et de la construction. Les représentants des entreprises canadiennes se sont montrés désireux de conclure des partenariats avec les Portugais, non seulement pour desservir les marchés nationaux, mais également des marchés tiers. La mission a également été l'occasion d'inaugurer le Club d'affaires Canada-Portugal.

Avenir prometteur

La délégation canadienne est revenue au pays, mais les effets de son passage continuent de se faire sentir. Plusieurs entreprises canadiennes souhaitent retourner dans cette région pour explorer d'autres débouchés possibles, faire de nouveaux contacts et établir une présence dans ces marchés émergents.

Comme l'a souligné le ministre Pettigrew: « Il y avait un réel enthousiasme en faveur du Canada dans cette région. Les résultats ont dépassé nos attentes. »

Entreprises qui ont signé des accords au Maroc

- **Gestion Médicale Internationale**, de Sillery (Québec), fournira des services d'experts-conseils en matière d'administration des hôpitaux à l'hôpital pour enfants de Casablanca.
- **Le Groupe Sykam**, de Laval (Québec), créera un institut de plasturgie et un institut de biotechnologie au Maroc.
- **Progestic International**, d'Ottawa (Ontario), et le Laboratoire Public d'Essais et d'Études, du Maroc, effectueront une étude portant sur la gestion de l'entretien des immeubles au Maroc.
- **TMR Conseils et Expertises**, de Hull (Québec), en partenariat avec Informatrix Maroc, concevra trois logiciels pour calculer l'impôt sur le revenu des particuliers et des sociétés au Maroc.

- **World Export**, d'Abbotsford (Colombie-Britannique), et Groupe Multimédia 2000, du Maroc, travailleront en partenariat pour concevoir un site internet faisant la promotion des exportateurs marocains.

Mission commerciale

Entreprises qui ont signé des accords en Algérie

- Protocole d'entente entre **SNC-Lavalin International Inc.**, de Montréal (Québec), et l'Agence nationale de l'eau potable industrielle et de l'assainissement, d'Algérie.
- Lettre d'intention pour la création d'une coentreprise entre **RSW International Inc.**, de Montréal (Québec), et l'Entreprise nationale des études hydrauliques (ENHYD), d'Algérie.
- Accords de partenariat entre **Neosignal**, de Lasalle (Québec), et **Forem**, d'Algérie, et entre **Neosignal** et **Alpha Design**, d'Algérie.
- Lettre d'entente entre **PanGeo Pharma Inc.**, de Montréal (Québec), et **Digromed**, d'Algérie.
- Accord de partenariat entre **Elix Inc.**, de Montréal (Québec), et **EEPAD**, d'Algérie.
- Protocole d'entente entre **Géomat International Inc.**, de Montréal (Québec), et **Geocomputer**, d'Algérie.
- Protocole d'entente entre **Dessau-Soprin International**, de Montréal (Québec), et **EPA-ANSA Sidi Abdellah**, d'Algérie.
- Accord de partenariat entre **Connexions commerciales internationales**, de Verdun (Québec), et **L'Entreprise de promotion immobilière**, de Bejaia.
- Accord de partenariat entre le **Groupe Canam Manac**, de Saint-Georges (Québec), et le **Groupe ADF**, de Terrebonne (Québec), pour réaliser des projets en Algérie.
- Lettre d'intention en vue de conclure un partenariat entre **l'Atelier d'Usinage Tracy**, de Tracy (Québec), et l'entreprise algérienne **Entreprise nationale de Charpente et de Chaudronnerie (ENCC)**.

Voir page 13 – Mission commerciale