

Fruits et légumes frais

Le marché allemand des fruits et légumes frais est estimé à 735 millions de dollars par an. Les légumes comptent pour un peu plus de 50 % des ventes, et les fruits pour le reste. De tous les légumes, les carottes, les pommes de terre et les oignons constituent 78 % des ventes. À l'heure actuelle, l'Allemagne n'importe que de faibles quantités de ces produits car l'offre nationale suffit à la demande. Étant donné le temps que requiert l'expédition des exportations, les exportateurs canadiens ne seront aptes à rivaliser que dans des domaines où les végétaux ont une durée de conservation relativement longue.

Boulangerie et produits céréaliers

Les produits panifiés tiennent 50 % du marché de la boulangerie et des produits céréaliers, et affichent des ventes annuelles de 590 millions de dollars. Les pâtes alimentaires, les céréales de petit-déjeuner ainsi que le pain et les biscuits surgelés offrent aux fabricants canadiens les possibilités les plus intéressantes. Il y a toutefois lieu de noter qu'un grand nombre d'agriculteurs allemands se sont lancés récemment dans la culture organique du blé, ce qui risque d'avoir des retombées négatives sur les exportations canadiennes de blé organique vers l'Allemagne. En effet, les fabricants allemands peuvent compter sur un approvisionnement stable de produits biologiques, tout en assurant un faible écart entre le prix des produits biologiques et celui des produits conventionnels.

Produits laitiers

Le marché allemand des produits laitiers affiche des ventes annuelles de plus de 600 millions de dollars, et le total des ventes devrait doubler d'ici la fin de 2001. Bien que les producteurs canadiens ne soient pas bien placés pour concurrencer dans le secteur laitier en raison des coûts élevés de transport et de douane, ils pourraient tout de même acquérir une part du marché du fromage et du yogourt. En 1998, les ventes de fromage biologique ont progressé de 10 %, et celles du yogourt biologique, de 19 %. Ces deux secteurs devraient connaître une forte croissance dans un avenir prévisible.

Viande

La panique qu'ont provoquée les récentes flambées d'EBS (maladie de la vache folle) au Royaume-Uni ainsi que la poussée infectieuse de la fièvre aphteuse aux Pays-Bas et de la peste porcine en Allemagne ont certainement concouru à accroître la préférence des consommateurs à l'égard des viandes biologiques. Le marché allemand de la viande biologique est estimé à 440 millions de dollars par année et représente entre 1 et 2 % de l'ensemble du marché de la viande. La production de bœuf est relativement bon marché, puisque le bétail se suffit d'herbages, mais l'élevage d'autres animaux comme la volaille et les porcs doit être basé sur les grains biologiques, ce qui accroît considérablement les coûts. Comme la viande biologique coûte de 30 à 40 % plus cher que les produits conventionnels, le prix constitue le principal obstacle à la croissance de ce marché.

Accès au marché

On ne dispose à l'heure actuelle d'aucune statistique sur la quantité des exportations canadiennes de produits alimentaires biologiques. On sait toutefois que la présence canadienne sur ce marché est limitée, quoique en progression. Les principales exportations de produits biologiques sont entre autres constituées de sirop d'érable, de céréales et de graines (lin, tournesol, etc.). D'autres marchés offrent des perspectives intéressantes aux exportateurs canadiens, tels le miel, les céréales de petit-déjeuner, les pâtes alimentaires, les fines herbes, les fruits secs, les produits de soja à valeur ajoutée, les bleuets, les confitures et les tartinades aux fruits, les viandes et les aliments pour animaux.

Si la quantité de terres dédiées à l'agriculture biologique demeure très faible en Union européenne (2 % de la superficie totale), le nombre des exploitations agricoles de type biologique a augmenté sensiblement ces 15 dernières années. Les petites fermes des pays méditerranéens sont celles qui se sont converties le plus à l'agriculture biologique, l'Italie contribuant à elle seule pour près du tiers de toutes les fermes biologiques de l'Union européenne. L'Autriche, l'Espagne, la France, la Grèce, le Danemark, la Suisse, la Turquie et la Suède sont au nombre des autres importants producteurs d'aliments biologiques.

Pour plus d'information

Pour plus d'information, consulter la page internet de la section agroalimentaire du Consulat du Canada en Allemagne :
<http://ats.agr.ca/agrifood-canada-germany>

ou communiquer avec :
Stephan Rung
Attaché commercial
Consulat du Canada

Benrather Strasse 8
40213 Düsseldorf
ALLEMAGNE

Tél. : (011-49-211) 17-2170
Télex : (011-49-211) 35-9165
Courriel : stephan.rung@dfait-maeci.gc.ca