



Épiceries, Provisions, Vins et Liqueurs



REVUE GÉNÉRALE

Montréal, 19 décembre 1901.

COMMERCE

La température s'est heureusement modifiée au point de vue des affaires. Il était temps que le froid revienne pour ne pas compromettre le commerce des articles d'hiver qui ont leur meilleure et leur plus grande vente aux approches des fêtes de Noël et du Jour de l'An. Aussi, le commerce de détail est-il devenu plus actif. On voit partout dans la ville les vitrines changer d'apparence, les magasins mieux décorés, mieux éclairés que de coutume et les marchandises disposées de manière à provoquer les regards et à tenter l'acheteur. S'il est bon de faire un effort au moment des époques d'activité, il ne peut être mauvais dans les temps plus calmes, pour attirer la clientèle, de mettre en œuvre les mêmes moyens.

Il est une vérité incontestée qu'il est plus nécessaire dans les temps d'accalmie que dans les jours prospères d'annoncer sa marchandise pour la vendre. Or, pour un magasin de détail, la meilleure annonce est toujours le magasin lui-même; bien tenu, bien emménagé, bien éclairé avec les marchandises disposées avec goût, avec art même, il attirera forcément les acheteurs, toutes autres conditions d'ailleurs égales. C'est là la raison du succès de maints magasins dont les propriétaires ont cependant débuté, bien modestement. Cette réflexion s'imposait devant les efforts de commerçants toujours plus nombreux pour donner à leur magasin une meilleure apparence, un plus grand éclat.

Dans le commerce de gros, on constate toujours la même activité dans la demande des marchandises de saison et une bonne rentrée des paiements.

Quant aux prix des marchandises, ils sont généralement très fermes; nos lecteurs trouveront dans nos revues des commerces d'épicerie, provisions et ferronneries de plus amples détails sur la situation de nombreux articles.

FINANCES

Depuis deux jours la Bourse de Montréal a des séances moins ternes; l'activité n'est pas très grande encore mais elle ne fait pas entièrement défaut. On tâte un peu de toutes les valeurs et toutes profitent plus ou moins des bonnes dispositions du marché.

A Montréal, un marché à la baisse voit peu de partisans; cela tient sans doute à ce que, généralement parlant, on ne voit figurer à la cote que des valeurs ayant quelque avenir. On y est donc disposé à spéculer à la hausse plutôt qu'à la baisse et chaque mouvement de hausse amène ainsi une reprise d'activité. C'est ce que nous constatons encore une fois cette semaine.

Le C. P. R. a regagné près d'un point sur le cours de la semaine dernière, il s'est vendu 113½.

Le Twin City que nous laissons la semaine dernière à 105½, avance à 108½; on prétend que cette valeur, dont les dividendes seront à l'avenir payés trimestriellement, sur un base de 5 p. c., est appelée à un bel avenir.

Le Toronto Street gagne ¾ à 116½ plus heureux que les Chars Urbains de Montréal qui de 270½ baissent à 268½; nous avons déjà dit au sujet de cette dernière action les raisons qui la faisaient décliner.

La débacle qui a endommagé quelques bateaux de la Richelieu et On, tario, au garage de Sorel, n'a eu aucun effet sur l'action de cette compagnie qui de 111½ monte à 112½.

Les Dominion Coal et les Dominion Steel sont à la hausse pour les actions ordinaires; ces entreprises inspirent confiance aux capitalistes qui mettent en portefeuille les actions.

La Heat and Power avance de 1½ point à 97, elle ne tardera pas sans doute à atteindre le pair pour peu que notre marché se réveille.

Voici les prix atteints par les principales valeurs; nous ne donnons que la dernière vente :

C. P. R.	113½
Twin City	108½
Duluth (comm.)	
" (pref.)	

Montreal Str.	268½
Toronto "	116½
Halifax Tr. (actions)	104
" (bons)	
Hamilton Elect. Ry.	87½
Rich. & Ontario	112½
Dominion Coal	48½
" (pref.)	120½
" (bons)	
Merchants Cotton	
Dom. Cotton	46½
Montreal Cotton	114
Col. Cotton (bons)	
Steel (pref.)	80
" (ord.)	26
" (bons)	81½
Heat & Power	97
General Elect.	
Commercial Cable	181
Montreal Telegraph	
Bell Telephone	171
Laurentide Pulp	99½
" (bons)	105

REVUE DES MARCHÉS

ÉPICERIES

L'activité est toujours très grande dans le commerce de l'épicerie. La demande qui est générale n'a subi aucun ralentissement; les liqueurs et les fruits secs sont particulièrement actifs. Il y a plusieurs changements importants dans les prix de certains produits pendant la semaine sous revue. Les sucres sont en baisse. Le sel a augmenté de prix et le prix des fruits secs a une forte tendance à la hausse.

Sucres

Malgré les prix déjà bas des sucres, la raffinerie a baissé de nouveau ses prix de 10c. par 100 lbs. pour suivre ceux du marché américain et enrayer l'importation possible des sucres étrangers.

Nous modifions nos cotes en conséquence.

Sirops

La vente des sirops "Perfection" est très lente.

Quelques uns de nos maisons de gros offrent à leur clientèle un autre sirop coté à un prix moins élevé et qui donne entière satisfaction.

Mélasses

La demande est normale pour cette époque de l'année. Les prix sont très fermes.