

CONSEILS POUR LES FETES

L'ECLAIRAGE DES VITRINES ATTIRE L'ATTENTION DES PASSANTS.

Deux circuits sont économiques. — Trois types de réflecteurs et leurs mérites. — Les sources de lumière ne devraient jamais être visibles.

La lumière est un gros agent de prospérité dans le commerce. Lorsqu'un concurrent voit la devanture du magasin voisin plongée dans la noirceur, il en éprouve un petit sentiment de victoire parce qu'il sait fort bien qu'un marchand qui ne maintient pas ses vitrines allumées le soir, perd une bonne occasion d'augmenter ses ventes et donne à son concurrent le plus proche un gros avantage.

La façon d'éclairer les vitrines dépend en grande partie des conditions particulières à chacune d'elles. Le caractère des articles exposés, sombres ou clairs par eux-mêmes, la nuance du fond de la vitrine, sont des points qui devraient être pris en considération et qui devraient influencer sur l'installation d'un système d'éclairage. Si les rues et vitrines voisines sont brillamment éclairées, il est nécessaire que l'intensité d'illumination de la vitrine soit plus puissante que si de telles conditions n'interviennent pas, car le pouvoir d'efficacité de la lumière est le plus souvent une matière de comparaison.

La lumière est mauvaise quand la source en est visible.

Les méthodes d'éclairer les vitrines sont multiples et diverses, néanmoins on peut les diviser en deux distinctes: les bonnes et les mauvaises. Entre ces deux catégories, il n'y a pas de milieu. Un éclairage est ou "très bon" ou "très mauvais". Comme exemples d'éclairages défectueux, on peut mentionner les vitrines dont la source de lumière est visible et cause un effet déplaisant et douloureux sur l'oeil du passant, telles que celles dont les appareils électriques ou fixtures sont visibles avec des lampes à chaque bout des bras horizontaux, etc.

Il est évident qu'on peut, jusqu'à un certain point, cacher au passant cette source de lumière; les grands magasins des villes importantes n'ont rien négligé pour y arriver et ont obtenu d'excellents résultats. Nous avons observé, par exemple, que dans un immense magasin situé à un coin de rues, les sources de lumière à cet endroit de la vitrine posées à angles droit eussent été visibles au passant si l'on n'avait eu soin de placer des petites ailes de fer-blanc peintes en noir à quatre ou six pouces du réflecteur, entre chaque lampe.

Les sources de lumière cachées.

La meilleure méthode d'illumination est par le

procédé de sources de lumière cachées, la lumière venant d'en haut et du devant de la vitrine de manière à ce qu'aucune ombre disgracieuse ne se produise. Les vitrines nécessitent une installation de réflecteurs et de lampes qui fourniront une illumination d'intensité telle que les affaires pourront se continuer à la tombée de la nuit avec autant de facilité et de succès qu'en plein jour. Si l'on veut obtenir un commerce brillant, il faut s'assurer la meilleure illumination possible, avec une apparence attrayante tout en observant les préceptes d'économie.

Les réflecteurs sont nécessaires.

Le réflecteur constitue un accessoire indispensable dans tout système d'éclairage de façon à faire rendre à la lumière toute sa puissance d'éclairage et arrêter les rayons lumineux qui, sans cet obstacle, se trouveraient produits en pure perte. Une lampe électrique à incandescence ne peut pas donner de la lumière de façon égale dans toutes les directions; alors que sur les murs de côté elle lance son maximum d'intensité, dans les autres directions cette intensité est moindre. Ainsi, une lampe Mazda de 25 watts donne 21 bougies de force sur les côtés, 6 bougies de force dans la direction du sol et différents degrés de puissance pour des angles variés. On voit donc combien sont utiles les réflecteurs appropriés si on veut obtenir le maximum d'intensité pour la consommation d'éclairage. Les réflecteurs rassemblent une somme importante de lumière qui sans eux eut été perdue et la projettent sur les marchandises exposées qui ont besoin d'être éclairées puissamment.

Les lampes Mazda sont généralement employées dans l'éclairage des vitrines parce qu'elles donnent une lumière beaucoup plus brillante que les lampes ordinaires sans nécessiter plus de consommation de courant; de fait ces lampes fournissent trois fois plus de lumière que la lampe ordinaire au charbon et malgré cette production de lumière considérablement plus élevée ne dépensent pas plus de courant.

Il y a trois types de réflecteurs généralement employés pour l'éclairage des vitrines, chacun ayant des qualités spéciales convenant au genre des vitrines, ce sont les réflecteurs prismatiques, les réflecteurs en forme d'auge et les réflecteurs individuels.

La vitrine ouverte sur le magasin.

Lorsque la vitrine est ouverte sur le magasin, le