

qui ont été répandus, en peu de temps, au nombre de 30.000 exemplaires. L'un est intitulé : « *Spasimo domivinu* » c'est-à-dire « *Sauvons la Patrie!* » ; il fait connaître l'état de la question sociale en Croatie et ses rapports avec le Tiers-Ordre franciscain. L'autre opuscule est « *Catéchisme du Tiers-Ordre* » qui fait connaître les devoirs et les privilèges des Tertiaires.

Les fruits de cette propagande sont déjà considérables.

A Zagabria seulement, malgré les obstacles qu'il rencontre, le Tiers-Ordre a reçu dans son sein, le jour de l'Annonciation, 58 nouveaux membres, dont trois prêtres ; l'un d'eux est le doyen de la Faculté de théologie de l'Université de Zagabria. La Fraternité de cette ville compte aujourd'hui plus de 750 Tertiaires, parmi lesquels se trouve le nouvel Archevêque coadjuteur, Mgr Antoine Barer. Le développement de l'esprit franciscain a contribué puissamment à augmenter la vie chrétienne dans la capitale de la Croatie. Nous en avons une preuve dans le nombre toujours croissant des communions dans l'église des Frères Mineurs de Zagabria : Ils ont distribué, en 1900, quinze mille hosties ; en 1905, trente-six mille, et en 1910, soixante et un mille deux-cent-quinze. Ce chiffre est d'autant plus consolant, que l'église des Pères est voisine de la cathédrale et de deux autres églises paroissiales, et que la ville affecte un caractère libéral, dans le sens antireligieux, tandis que la masse populaire est empoisonnée par les idées irréligieuses du socialisme démocratique.

Il faut espérer que cette renaissance de l'esprit religieux ira toujours croissant en Croatie. Les Franciscains et les Tertiaires semblent destinés à réaliser, moyennant le travail, la prière et le sacrifice, le programme de saint Paul, que Pie X a fait sien : « *Instaurare omnia in Christo* » ; ce sera pour eux le meilleur moyen de revendiquer le titre glorieux que la Croatie a mérité par sa glorieuse histoire, le titre de « *Boulevard de la Chrétienté* ».

(*L'Union Séraphique.*)

F. Adalbert TRUX, O. F. M.

