

Il me fait plaisir de me retrouver à Saskatoon pour ce séminaire sur le commerce. Nous avons ici un excellent exemple de la façon dont les gouvernements fédéral et provinciaux peuvent collaborer avec l'industrie pour rechercher de nouveaux marchés et accroître nos exportations.

Ce séminaire n'est que l'une des quelque 250 activités prévues pendant le Mois canadien de l'Exportation. La semaine dernière, j'ai participé à une grande exposition commerciale à Washington et inauguré un nouveau Centre d'information sur le commerce à Ottawa. Ce Centre, appelé Info Export, est une grande initiative du Mois de l'Exportation. Il est logé au ministère des Affaires extérieures. Les exportateurs peuvent le rejoindre sans frais par téléphone pour contacter rapidement des professionnels du commerce qui pourront leur donner de l'information et des renseignements sur les marchés.

Le Mois de l'Exportation est au nombre des grandes activités prévues pour accroître la "sensibilisation à l'exportation". Le Mois poursuit deux objectifs. Le premier est de mieux sensibiliser le public au rôle central que jouent les exportations dans notre économie nationale. Le deuxième est de créer une "mentalité d'exportateur" chez les représentants de nos petites et moyennes entreprises de façon à stimuler de nouvelles initiatives sur les marchés extérieurs.

Notre message aux gens d'affaires est bien simple: c'est que les marchés d'outre-mer offrent à la fois des possibilités et des défis sans précédent. Les possibilités sont presque illimitées, bien qu'elles exigent de l'initiative, de l'imagination et de la détermination. Le grand défi est de produire et de vendre des biens de qualité à des prix concurrentiels. L'urgence d'améliorer notre compétitivité à l'étranger est l'un des grands thèmes du Mois canadien de l'Exportation.

Un autre message très important est qu'il existe un grand nombre de mécanismes d'orientation et d'appui pour aider en permanence le chef d'entreprise disposé à élargir ses débouchés ou à en ouvrir de nouveaux.

J'aimerais saisir cette occasion pour dire un mot des programmes d'appui que le gouvernement fédéral offre aux exportateurs. L'un des mécanismes les plus importants et les plus dynamiques - si on le mesure par l'aide financière qu'il accorde - est le Programme de développement des marchés d'exportation, appelé PDME.

Au fil des ans, le PDME a fourni plus de cent millions de dollars pour financer plus de 23 000 projets. A ce jour, ces projets ont généré pour près de 4,5 milliards \$ en exportations déclarées. C'est un bon coefficient de rentabilité. Et j'aimerais l'améliorer encore.