

Canada que divers pays de l'Amérique latine ont joué des rôles de premier plan à la Conférence sur le droit de la mer. Nous avons pu y collaborer avec beaucoup de succès. Il existe donc à mon avis des possibilités de rapprochement sensible entre le Canada et l'Amérique latine sur nombre de questions politiques et économiques mondiales.

Les liens directs du Canada avec l'Amérique latine

Le Canada lui-même a acquis assez tardivement une personnalité internationale distincte - nous n'avons ouvert une légation à Washington qu'en 1927 - et il n'a commencé à établir des relations diplomatiques avec l'Amérique latine qu'au moment de la Seconde Guerre mondiale quand il y a ouvert cinq missions. De toute façon, le Canada s'était manifesté en Amérique latine longtemps auparavant, d'abord par l'entremise des missionnaires canadiens au Chili et ailleurs, puis par le truchement de sociétés d'utilité publique établies par des Canadiens au Mexique, au Venezuela, en Bolivie et au Brésil. Les fabricants canadiens de machinerie agricole ont vendu des moissonneuses-batteuses aux fermiers de l'Argentine et des compagnies canadiennes ont construit des chemins de fer et lancé des exploitations minières. Nos relations diplomatiques tardives sont donc l'exception qui confirme l'ancien adage voulant que le commerce suive le drapeau puisque c'est seulement dans les années 50 que le Canada a complété son réseau diplomatique en Amérique latine.

L'importance de notre commerce avec cette région est d'ailleurs clairement illustrée par le fait qu'elle est notre plus important partenaire commercial après les États-Unis, la Communauté européenne et le Japon. En 1979, nos exportations y totalisaient 2,5 milliards de dollars. Nos ventes au Venezuela seulement s'élèvent à environ 700 millions de dollars, un peu plus que nos exportations en France. De surcroît, plus de 60 % des produits exportés sont des pièces automobiles qui alimentent l'emploi d'une main-d'oeuvre qualifiée dans des villes comme Windsor. D'ailleurs, environ 43 % de l'ensemble de nos exportations en Amérique latine sont des produits finis. Ce pourcentage domine les statistiques comparables de notre bilan commercial avec nos principaux partenaires.