

ET APRÈS 1967?

La forte impulsion donnée à l'industrie touristique au cours des quelques dernières années n'a pas été l'effet du hasard, mais plutôt celui de notre volonté. Tout d'abord, elle reflète la conviction du gouvernement fédéral que son placement dans la promotion du tourisme hors du Canada avait besoin d'être augmenté d'une manière très considérable avant notre Année du Centenaire; deuxièmement, l'unanimité des gouvernements provinciaux à l'effet qu'à leur tour ils entreprennent durant la même période des programmes bien étudiés de promotion touristique tant pour le Canada que pour les Etats-Unis; et, troisièmement, l'investissement accru des sociétés de transport canadiennes pour les voyages au Canada. Naturellement, nous n'aurions pas pu attirer autant de touristes cette année ou pris aussi bien soin d'eux si le secteur privé, fortement encouragé par l'initiative du gouvernement, n'avait pas investi plusieurs millions de dollars à construire de nouveaux hôtels, motels, restaurants, stations-service et magasins de souvenirs.

Il incombe maintenant aux gouvernements et au secteur privé de maintenir cette pression en matière de promotion touristique, de l'exercer et de la modifier selon les circonstances pour assurer que nos installations fonctionnent et puissent satisfaire à la demande.

Permettez-moi de revenir à l'essentiel. Nous avons commencé notre premier siècle richement dotés de toutes les attractions naturelles pour le tourisme dans notre pays, mais les moyens de transport étaient difficiles et nos services très limités. Nous commençons notre deuxième siècle avec les mêmes splendeurs de la nature en plus de plusieurs autres dues à la main de l'homme. Nous avons des régions attrayantes, beaucoup d'agréments à offrir aux visiteurs, un excellent réseau de transport, et aussi la réputation bien méritée d'être des hôtes accueillants.

De l'avis général des spécialistes, nos aménagements touristiques sont au nombre des plus importants et des meilleurs au monde. Et notre Centenaire nous a laissé en héritage de nouveaux théâtres, bibliothèques, musées, aquariums, planétariums, centres de loisirs. Nous pouvons loger plus d'un demi-million de visiteurs chaque nuit, nous avons 60,000 milles de routes pavées, d'excellents services de transport aérien. Nous possédons un grand nombre d'hôtels, de motels et de restaurants qui sont, quelles que soient les normes employées, de première qualité.

Il est vrai qu'il y a lieu d'améliorer nos installations et d'avoir un personnel plus nombreux et mieux formé, mais nos installations se perfectionnent constamment et il se donne un nombre de plus en plus grand de cours de formation. Il faut reconnaître chez nous que notre industrie du tourisme a besoin d'hommes et de femmes jeunes et ambitieux qui soient en mesure de se créer des carrières intéressantes dans cette industrie qui croît plus rapidement que toutes les autres industries du monde.

L'année 1967 a été magnifique et nous avons lieu d'en être fiers. Mais les années à venir peuvent être encore plus prometteuses.

Étant donné que l'on prévoit l'avènement d'une ère de réactés à très grande capacité dans quelques années à peine, il y aura une explosion du