

Depuis la création du programme en 1971, les ventes ou contrats à l'étranger attribués aux initiatives appuyées par le PDME ont atteint 13,918 milliards de dollars. Les ventes déclarées pour 1996-1997 se sont élevées à 373,6 millions de dollars. Les 9,42 millions de dollars investis dans des activités entreprises par l'industrie ont produit un ratio ventes-investissement de 40 à 1 (si l'on compare ce montant au total des contributions remboursables pour 1996-1997).

“Le PDME est fondamentalement un excellent programme et, dans de nombreux cas, y compris le nôtre, nous n'aurions pas pu effectuer des visites et assurer le suivi de projets, façon importante d'assurer notre visibilité, sans l'aide du PDME.

“Le PDME répond très rapidement aux demandes d'aide, et tous les employés à qui nous avons parlé ont été très serviables et très efficaces.” - *E. Ross Amerie, Président, Canedcom International Ltd., Toronto, Ontario*

“En premier lieu, permettez-nous de vous souligner notre vive satisfaction relativement au programme, dont nous bénéficions depuis 1991. Il s'agit à notre avis d'un appui précieux à nos activités d'exportation, comme en fait foi l'augmentation de 22% de nos ventes sur l'Amérique du Sud lors des deux dernières années.” - *Pierre Turbis, Communications, Le Groupe Multimédia du Canada, Montréal, Québec*

“L'aide reçue du PDME par le passé nous a été très profitable et a grandement contribué à notre succès. Le programme a permis à Daxxes GSG d'obtenir un certain nombre de contrats sur son marché d'exportation cible.

“Le programme s'est avéré satisfaisant à tout point de vue, et nous recommandons fortement aux exportateurs canadiens de profiter de ce programme très efficace et très accessible.” - *Gary Zhang, Président, Daxxes Geospatial Systems Corporation, Calgary, Alberta*