

LES VÊTEMENTS POUR DAMES

EXPÉRIENCE CANADIENNE - FRANCO MIRABELLI DESIGNS INC.

Devancer les designers européens

Franco Mirabelli Designs est un des designers canadiens de vêtements pour dames qui a le plus de succès et qui est réputé pour sa créativité. L'entreprise installée à Toronto s'est d'abord intéressée au marché mexicain quand elle a été approchée par un distributeur de ce pays à une foire commerciale qui se tenait à Montréal. Un accord informel de distribution a permis une présentation qui a été un succès pour un détaillant important du Mexique, *El Palacio de Hierro*. M. Mirabelli signale qu'un élément important de l'entente était l'exclusivité : «Pour notre première saison, l'automne 1994, nous avons eu un accord d'exclusivité avec *El Palacio de Hierro* et ils vendent notre gamme de produits dans quatre de leurs cinq magasins de Mexico. Ces produits sont présentés dans la section des designers, près des gammes de produits importés de designers européens comme Chanel et Claude Montana.»

Un élément important de cette réussite a été d'avoir eu recours aux services d'un distributeur mexicain qui s'est occupé de toute la logistique. Comme le dit M. Mirabelli : «Tout ce que j'ai eu à faire a été d'acheminer les marchandises à l'aéroport en temps voulu. C'est le distributeur mexicain qui s'est occupé de la douane et de l'expédition et même l'étiquetage se faisait au Mexique.» (Avec les nouvelles exigences en matière d'étiquetage, il faudra maintenant que les étiquettes en espagnol soient posées au Canada.) Le paiement des marchandises était prévu par une lettre de crédit émise par la banque canadienne de la société.

Les produits canadiens de Mirabelli séduisent les clients aisés qui suivent la mode et Mirabelli a constaté que les achats mexicains sont comparables à ceux qui se font au Canada : «Ils achètent pour l'essentiel ce qui est populaire chez nous, si ce n'est qu'il y a davantage de petites tailles.» M. Mirabelli estime que l'avenir sur le marché mexicain est prometteur étant donné la demande de produits d'excellente qualité, bien conçus et à des prix concurrentiels avec ceux des designers européens.

En 1992, la production mexicaine de vêtements pour dames était à peine inférieure à 3 milliards de dollars US, soit environ 95 pour 100 du marché. Toutefois, les importations ont commencé à jouer un rôle plus important parce que les fabricants mexicains n'ont pas suivi l'évolution du marché de plus en plus attiré par la mode. Les importations de vêtements pour dames ont doublé, pour atteindre 205 millions de dollars US en 1992. La production mexicaine augmente plus lentement que la population et que l'économie et la pénétration des importations devrait continuer à s'accroître.

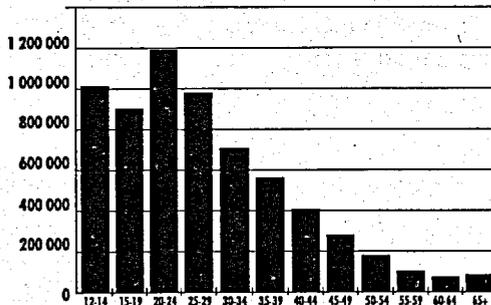
Les femmes qui travaillent à l'extérieur de la maison sont l'élément le plus dynamique de ce marché. Elles ont à la fois besoin d'un certain type de vêtements et disposent de revenus qui leur sont propres. Les statistiques gouvernementales évaluent la main-d'œuvre féminine officielle à environ 5,6 millions de femmes. Le taux de participation à la population active a atteint un sommet de 29 pour 100 pour le groupe d'âge des 20 à 24 ans et reste au-dessus des 20 pour 100 jusqu'après l'âge de 45 ans. Le taux de participation diminue en-dessous de cinq pour cent après 65 ans. Cela ne comprend pas un nombre de femmes évalué à environ dix pour cent qui travaillent dans l'économie parallèle. L'évolution va vers une plus grande participation des femmes au milieu des affaires et il est probable que ces statistiques de 1990 sont inférieures à la situation réelle sur le marché aujourd'hui.

LES DÉBOUCHÉS POUR LES FOURNISSEURS CANADIENS

Les acheteurs de vêtements pour dames cherchent un élément mode important que la plupart des fabricants peuvent offrir. Ils s'intéressent à des produits naturels comme le coton, à condition de pouvoir les obtenir à un prix raisonnable. On estime que le marché de la lingerie est sous-développé, en particulier pour les vêtements de nuit en coton fin et les sous-vêtements «sexy».

Les designers canadiens qui fabriquent des produits bien conçus de haute qualité et qui peuvent concurrencer les vêtements européens sont ceux qui ont les meilleures chances. Alors que les consommateurs mexicains accordent une grande importance aux marques, ils recherchent également le style et la valeur. Les marques maison de vêtements de conception canadienne réalisés en partenariat avec un fabricant mexicain de vêtements pour dames pourraient constituer une façon efficace de pénétrer ce marché. L'entreprise canadienne devrait apporter son expertise technique et son expertise en commercialisation ainsi que son savoir-faire en design.

MAIN-D'OEUVRE MEXICAINE FÉMININE, 1990



Source : Recensement de 1990, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Institut national de statistique, de géographie et d'informatique.

LES DÉBOUCHÉS D'AFFAIRES AU MEXIQUE : LE MARCHÉ DU VÊTEMENT

Les statistiques sur l'importation montrent que les domaines dans lesquels il y a des possibilités d'exportation sont ceux des pantalons et des robes mode et décontractées, des chemisiers en laine et des jupes en tricot. La tendance à l'intégration de la production des textiles et des vêtements pourrait modifier la structure des importations à court terme.