
Dallas

Texas, Arkansas, Kansas, Louisiane, Nouveau-Mexique, Oklahoma

Généralités : Dans ce territoire de la Sun Belt où vivent quelque 25 millions de personnes, les principaux secteurs d'activité sont le pétrole, l'électronique, le matériel lourd, l'agriculture, l'impression et l'aviation.

Le Texas a longtemps été reconnu comme un point de rencontre des acheteurs aisés. Cependant, depuis quelques années, l'économie du Texas a souffert de la baisse des prix mondiaux du pétrole, ce qui a modifié les habitudes de consommation dans tous les secteurs, y compris celui du vêtement.

Deuxième grande ville du Texas, Dallas est la capitale de la mode et le principal centre vestimentaire du Sud-Ouest; elle est réputée tant pour la confection que pour la vente en gros de vêtements. La crise du pétrole y a eu moins de retombées qu'à Houston, à La Nouvelle-Orléans ou dans d'autres parties du territoire. Après avoir connu une légère baisse depuis deux ans, le commerce du vêtement à Dallas revient graduellement à la normale.

Mode : Les vêtements haut de gamme, de grande qualité, pour hommes, femmes et enfants sont, pour les confectionneurs canadiens, les meilleures voies d'accès à ce marché. L'automne (mars) est la meilleure saison pour les produits canadiens. La concurrence américaine est particulièrement forte sur le marché des articles à prix moyens.

Principaux magasins : *Neiman-Marcus*, une importante chaîne américaine; *Ray Beers* (Kansas); *Dillard Department Stores Inc.*, Little Rock, Arkansas, et sa filiale *Joske's*, dont on trouve des succursales un peu partout dans les États du Sud; *Oshman's Sporting Goods*, Houston; *Foley's* (propriété de *Sanger-Harris*), Houston; *Goudchaux/Maison Blanche*, La Nouvelle-Orléans.

Commercialisation : Avec ses 2 500 salles d'exposition, le Dallas Apparel Mart est l'un des plus importants centres du vêtement du monde. Chaque année, plus de 16 000 collections y sont exposées, et il attire 100 000 acheteurs venus de toutes les régions des États-Unis ainsi que de 25 autres pays. La plupart viennent toutefois des cinq États proches du Texas et représentent des magasins de petite et moyenne importance.

En règle générale, les petits acheteurs indépendants représentant des magasins spécialisés de la région trouvent plus pratique de faire affaire avec les commerçants du Dallas Apparel Mart que de se rendre à New York. Son attraction s'exerce également sur les acheteurs de *Neiman-Marcus* ainsi que d'autres grandes sociétés nationales comme *Sanger-Harris* et *Joske's*, qui assistent désormais régulièrement aux présentations des collections de printemps (en octobre) et d'automne (en mars) à Dallas.
