

---

Dans le cas des sociétés canadiennes en quête de nouveaux débouchés au pays ou à l'étranger, elles ont accès à des programmes complets qui leur permettent d'obtenir les renseignements de base et les ressources dont elles ont besoin pour se tailler une place dans de nouveaux marchés. D'autres programmes renseignent sur les marchés canadiens occupés par des fournisseurs étrangers que des entreprises locales seraient en mesure de conquérir. Le service d'analyse des importations du ministère de l'Expansion industrielle régionale offre aux entreprises canadiennes des renseignements détaillés sur la valeur, le volume et la nature de tel ou tel produit importé par le Canada. D'autres encore fournissent des renseignements sur les créneaux étrangers. Le Service des délégués commerciaux du ministère des Affaires extérieures aide les entreprises canadiennes à conquérir des marchés à l'étranger. Les ministères des Affaires extérieures et de l'Expansion industrielle régionale offrent le Programme de développement des marchés d'exportation. Celui-ci permet de rembourser aux sociétés canadiennes le coût de la conquête de marchés étrangers. *Win-Exports* est un répertoire

informatisé des noms et des produits des fournisseurs canadiens qui est mis à la disposition des acheteurs étrangers, ceux des États-Unis en particulier.

Toute une gamme de programmes gouvernementaux visent à aider les entreprises dans le domaine des sciences et de la technologie, notamment : INNOVATION, nouvelle stratégie conçue pour promouvoir l'innovation et le transfert technologique par les entreprises canadiennes; divers stimulants fiscaux; aide financière pour les travaux de recherche et de développement et les projets-pilotes; information scientifique et financière; activités de formation; politiques d'achat.

Le programme de comparaisons inter-entreprises du ministère de l'Expansion industrielle régionale est un service diagnostique qui analyse les points forts et les faiblesses du participant et l'aide à améliorer des points tels que le contrôle des coûts, les investissements, la rationalisation et la commercialisation.