

Reportage Canada

Ottawa
Canada

Volume 2, N° 6
le 19 mars 1986



**Exposition internationale de 1986
Vancouver (Colombie-Britannique)
du 2 mai au 13 octobre**

Le large éventail de systèmes informatiques canadiens et de services qui s'y rattachent était présenté au salon CeBIT 86, exposition qui s'est tenue à Hanovre (République fédérale d'Allemagne) du 12 au 19 mars 1986. (Voir article p. 4.)

Stratégie commerciale en Asie du Sud-Est	1
Le budget fédéral met l'accent sur la réduction du déficit	3
Pleins feux sur l'industrie des systèmes informatiques	4
Coopération avec le Ghana	5
L'OSM repart en tournée	7
Festival international de mime de Montréal, édition 86	7
Prix de théâtre Chalmers	7
Arts en bref	7
Affaires express	8

Stratégie commerciale en Asie du Sud-Est

Après une visite de deux jours à Londres, le ministre du Commerce extérieur, M. James Kelleher s'est rendu à Singapour les 11 et 12 février, en Indonésie du 12 au 14, en Malaisie du 15 au 18 et en Thaïlande du 18 au 21 dans le cadre d'un voyage officiel autour du monde visant à faire connaître la stratégie commerciale globale du gouvernement.

Le ministre était accompagné d'un groupe d'hommes d'affaires canadiens représentant un échantillon des compétences techniques dans les secteurs où le Canada est le plus compétitif. « Le but de ma mission est d'aider les entreprises canadiennes, qui souhaitent s'implanter en Asie, à trouver des débouchés » a déclaré le ministre. Au cours de sa visite, il a fait plusieurs déclarations en faveur d'un accroissement de la coopération économique et commerciale entre le Canada et les pays de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE).

« Il ne faut pas s'étonner, a-t-il dit, que la région du Pacifique soit devenue l'un des points de mire de notre stratégie commerciale nationale. En cette période de contraintes financières, notre gouvernement consacre des sommes plus importantes aux initiatives commerciales dans la région de l'Asie et du Pacifique. Nous mettons en œuvre un certain nombre de projets précis qui, espérons-nous, attireront davantage l'attention de l'industrie canadienne sur le potentiel de cette région dynamique, ainsi que sur les possibilités offertes en matière de coopération commerciale et d'entreprises en participation. »

Pendant sa visite, M. Kelleher a abordé la question de l'initiative commerciale canado-américaine, faisant remarquer que « le Canada a lancé une nouvelle stratégie commerciale mondiale. En même temps

que nous cherchons à conclure un accord bilatéral avec les États-Unis, a-t-il déclaré, nous voulons étendre nos activités dans la région de l'Asie et du Pacifique, notamment en Asie du Sud-Est ». Il a ajouté que tout accord conclu avec les États-Unis devrait être compatible avec les obligations du Canada envers ses autres partenaires commerciaux et le GATT.

À Singapour

Au cours d'une escale de deux jours à Singapour, le ministre a annoncé que la Société pour l'expansion des exportations (SEE), à Ottawa, a rétabli des lignes de crédit totalisant 40 millions de dollars avec des succursales de quatre banques canadiennes à Singapour. Ces lignes de crédit aideront nos exportateurs à réaliser des ventes dans la région de l'Asie et du Pacifique, en mettant à la disposition de leurs acheteurs des facilités de crédit.



M. Kelleher (à gauche) est accueilli par le président Suharto d'Indonésie au cours de son voyage en Asie du Sud-Est.

Direction des services d'information à l'étranger



Affaires extérieures
Canada

External Affairs
Canada